

versnipperd, de concurrentie is heftiger en de Delhaize-formule kampt met relatief hoge kosten vanwege een verouderd personeelsbestand.

De winstgevendheid van de Europese supermarkten lag in 2019 op circa 4,6 procent (de drie segmenten bij elkaar opgeteld). Vorig jaar bleef de teller van het segment Europa hangen op een percentage van 3,6. Nu raakt de hoge inflatie alle supermarkten – het is lastig hoge inkoopkosten door te schuiven naar klanten – maar alles wijst erop dat België nog steeds niet boven Jan is.

Bij de laatste jaarcijfers gaf ceo Frans Muller in reactie op vragen van analisten over de zwakke Europese marge aan dat België nog altijd een moeilijke markt is. De winst zit volgens hem nog niet op het gewenste niveau. En met die kwalitatieve uitingen moeten beleggers het doen; details blijven verborgen.

REGELS

Volgens topman Muller was de belangrijkste overweging voor de wijziging: willen voldoen aan

boekhoudregels. “Een aantal segmenten hebben we samengebracht onder het nieuwe operationele model dat we nu hebben. Zo is Wouter Kolk nu (red. sinds oktober 2018) verantwoordelijk voor de regio Europa”, aldus Muller.

Ahold zegt in feite dat de drie Europese segmenten in de aansturing als één worden beschouwd, waardoor het bedrijf voor beleggers alles op één hoop mag gooien. Het lijkt onwaarschijnlijk dat het bedrijf intern niet een meer gedetailleerde blik per land heeft.

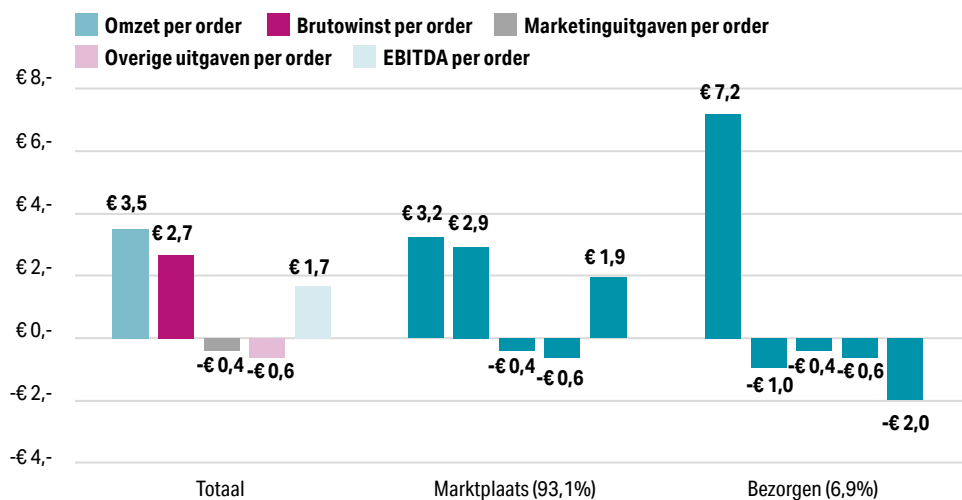
IN BELGIË IS HET SAPPELEN VOOR AHOLD DELHAIZE

2 JET: GEEN INZAGE MEER IN VERLIEZEN OP EIGEN BEZORGING

Op de beleggersdag in oktober 2021 kondigde maaltijdbezorger Just Eat Takeaway (JET) aan, de rapportage te wijzigen “om de bestaande organisatie- en managementstructuur van het bedrijf beter te weerspiegelen en investeerders meer duidelijkheid te bieden over de onderliggende financiële prestaties”.

Het directe gevolg: vanaf eind 2021 rapporteert het concern niet langer de uitsplit-

BELEGGERS KUNNEN NU ALLEEN MAAR GISSEN WAT JET OP EEN EIGEN BEZORGORDER VERDIENT



Bron: halfjaarverslag JET per 30 juni 2020. Betreft segment Nederland (Thuisbezorgd.nl). In donkerroze, grijs en lichtroze de financiële kengetallen die niet langer gedeeld worden op segmentniveau, in donkerblauw financiële kengetallen waarvan een redelijke schatting te maken viel op basis van gedeelde gegevens. Bedragen in euro's per order.

