



De strengere Europese toon als het gaat om de regulering en inperking van de marktmacht van de grote techbedrijven is vanuit Brussel overduidelijk westwaarts getrokken, en heeft nu ook in de Verenigde Staten een stevige voet aan de grond.

Dat werd in september nog maar eens duidelijk bij de rechtszaak die het Amerikaanse ministerie van Justitie voert tegen Alphabet. Om zijn greep op de markt voor zoekmachinediensten te houden, zou Google per jaar meer dan 10 miljard dollar betalen aan organisaties als browserontwikkelaar Mozilla en telefoonmakers Apple en Samsung. Met deze betalingen verzekerde Google zich ervan dat zijn zoekmachine de standaardoptie was voor gebruikers. Die methodes zijn

illegaal, zo betoogde de Amerikaanse aanklager onlangs.

De zaak is een exponent van een nieuw tijdperk van anti-monopoliebeleid, dat onder president Joe Biden is begonnen. De Democratische bewoner van het Witte Huis deed al een aantal benoemingen waaruit insiders concludeerden dat er stevig zou worden opgetreden tegen de grote techbedrijven. Zo benoemde hij Lina Khan tot hoofd van de Federal Trade Commission (FTC). Als academicus kreeg zij bekendheid door een aantal goedgelezen en zeer kritische artikelen over het gevaar van grote marktmacht van techbedrijven. Bij het ministerie van Justitie kwam Jonathan Kanter, eveneens een groot criticus van Big Tech, aan het hoofd te staan van de

afdeling Antitrust. En in het National Economic Council, het belangrijkste economische adviesorgaan van het Witte Huis, kwam met de invloedrijke hoogleraar Tim Wu eveneens een belangrijke kritische antimonopolist te zitten.

#### WITTE HUIS

Ondanks de grote namen die het Witte Huis aantrok, is de agressievere houding van de FTC tot nu toe niet erg succesvol. Het agentschap kreeg het deksel stevig op de neus in enkele spraakmakende rechtszaken. Zo lukte het bijvoorbeeld niet om de verkoop van *Call of Duty*-maker Activision Blizzard aan Xbox-eigenaar Microsoft tegen te houden. Ook Meta boekte in de rechtbank overwinningen tegen de FTC. Er loopt nog een groot onderzoek van de markttoezichthouder naar de manier waarop Amazon externe verkopers behandelt die hun waren op het platform aanbieden.

Voor beleggers is het nog de vraag wat de gevolgen van het nieuwe beleid zijn voor de financiële resultaten van de techbedrijven. Het hoeft niet zo te zijn dat hun machtspositie kleiner wordt: voor nieuwe toetreders wordt het leven immers niet makkelijker. Zij moeten, zodra zij wat betreft schaalgrootte ook maar een beetje in de buurt komen bij Big Tech, ook stevig investeren om aan de ingewikkelde en veelomvattende Brusselse eisen te voldoen. Die uitgaven doen Meta, Alphabet en Snap nu al.

Gezien de toch al enigszins beperkte omzetten die de grote techbedrijven uit EU-landen halen, lijkt de schade daaruit ook relatief beperkt. Wel bestaat het risico dat andere landen de Europese regelgeving gaan overnemen. Dat lijkt voor de markt nog ver genoeg weg: gezien de in 2023 fors gestegen beurskoersen maken beleggers zich nog geen zorgen.

**DOOR DE  
EUROPESE  
DRUK HEBBEN  
NIEUWE  
IPHONES  
WERELDWIJD  
NU EEN USB-C  
OPLAADPOORT**