

**HENDRIK OUDE NIJHUIS KIJKT NET ALS WARREN BUFFETT GRAAG NAAR DE VOLGENDE WAARDE-RINGSMAATSTAVEN:**



**> RETURN ON INVESTED CAPITAL (ROIC)**

*Deze ratio wordt berekend door het bedrijfsresultaat te delen door het geïnvesteerde kapitaal. De ROIC geeft aan in welke mate een bedrijf uitblinkt in het verdienen van geld. Bedrijven met een hoge ROIC hebben vaak een duurzaam concurrentievoordeel.*

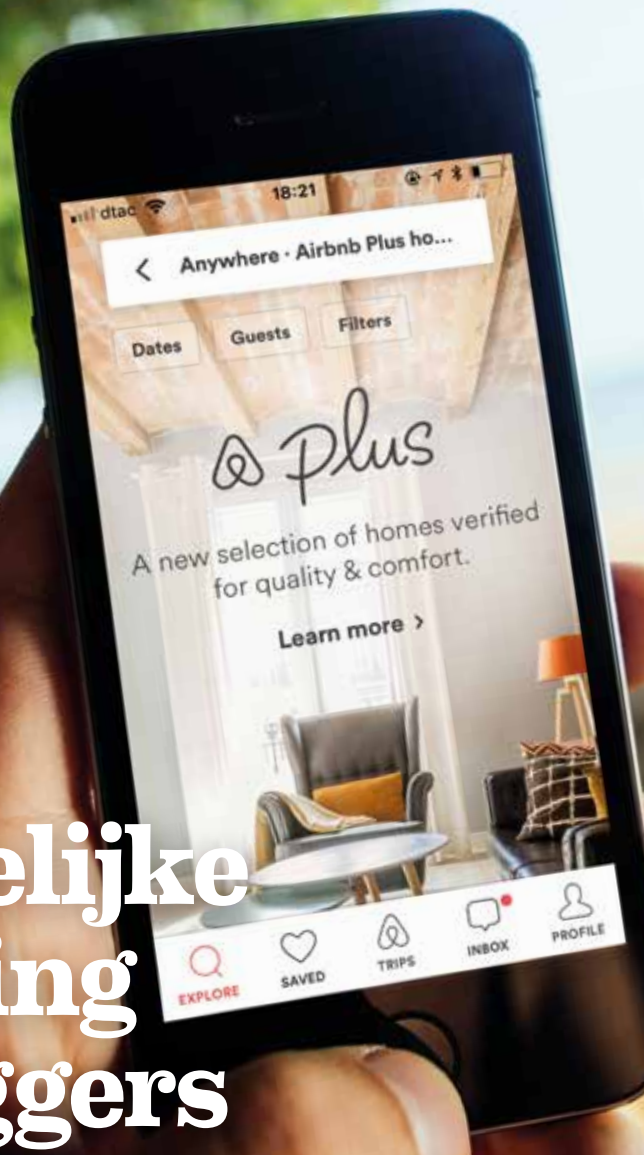


**> EARNINGS YIELD (EY)**

*Deze ratio wordt berekend door het bedrijfsresultaat te delen door de beurswaarde waarbij een correctie is aangebracht voor eventuele schulden en cash. Omdat gerekend wordt met het bedrijfsresultaat en gecorrigeerd wordt voor de balanspositie is de Earnings Yield een betere maatstaf om de waardering van verschillende aandelen met elkaar te vergelijken dan de meer bekende koers-winstverhouding.*

**AIRBNB**

# aantrekkelijke bestemming voor beleggers



**Het Amerikaanse Airbnb is een van de grootste spelers wereldwijd in het aanbieden van (vakantie)accommodaties.** Het bedrijf fungeert als marktplaats waar de aanbieders van vakantieverblijven en potentiële huurders samenkomen. Het platformmodel van Airbnb is maar weinig kapitaalintensief, daardoor bedroeg het rendement op geïnvesteerd kapitaal (ROIC) over 2022 een nette 23 procent.

**H**et aantal beschikbare accommodaties op het platform van Airbnb nam afgelopen kwartaal met 18 procent toe ten opzichte van een jaar eerder; in totaal gaat het inmiddels om zo'n vier miljoen accommodaties in meer dan 220 landen, die vooral door particulieren worden aangeboden. Bij de helft van de reserveringen gaat het om boekingen van zeven dagen en langer en bij 18 procent om 28 dagen en langer.

Hoewel Airbnb pas sinds afgelopen jaar winstgevend is, zet het nu al in op de inkoop van eigen aandelen. De verklaring is dat het bedrijf nauwelijks geld nodig heeft voor investeringen.

**PURE ERVARING**

De marktpositie van Airbnb is behoorlijk goed en netwerkeffecten spelen hierbij een belangrijke rol: aanbieders van accommodaties bieden hun verblijf doorgaans aan op de plek waar gezocht wordt door de meeste

mensen, en wie op zoek is naar een verblijfplaats zoekt doorgaans op de plek waar het meeste wordt aangeboden. Airbnb faciliteert dit via zijn platform en verdient daar behoorlijk aan. Zo'n 13 procent van iedere reservering vloeit naar het bedrijf uit San Francisco.

Hoewel er wel degelijk overlap is, is het aanbod qua accommodaties van Airbnb breder dan dat van bijvoorbeeld het Nederlandse Booking.com. Bij Booking gaat het doorgaans