



“AKZONOBEL HEEFT ONAFHANKELIJKHEID VERDIEND”

President-commissaris Nils Andersen leidde in april zijn laatste aandeelhoudersvergadering (ava) als president-commissaris van AkzoNobel. Vijf jaar geleden begon hij aan de klus, niet lang nadat het bedrijf maandenlang onder vuur had gelegen van beleggers en concurrent PPG. AkzoNobel had destijds net tot drie keer toe een vijandig overnamebod van het Amerikaanse PPG weten af te weren.

Wie naar de resultaten van het bedrijf kijkt, zou tot de conclusie kunnen komen dat AkzoNobel niet heel veel is opgeschoten ten opzichte van zes jaar geleden. De winstmarges zijn lager, net als het rendement op de geïnvesteerde middelen. De schulden waren nog nooit zo hoog. Ook tijdens de recent gehouden ava benadrukte de bedrijfstop nog maar eens dat AkzoNobel nog altijd bezig is met een transformatie.

Gevraagd naar een reflectie op zijn periode, zei Andersen dat AkzoNobel zijn "onafhankelijkheid heeft verdiend". Hij wees erop dat AkzoNobel daar "iedere dag voor moet vechten". Volgens de vertrekkende Deen is AkzoNobel een sterk en gefocust bedrijf geworden. "AkzoNobel zal de komende jaren sterke vooruitgang blijven boeken", aldus Andersen. "Ook al waren de laatste drie kwartalen niet waar we op gehoopt hadden, dat zijn hobbels onderweg. Natuurlijk is niet alles volgens plan of dromen gegaan, maar dat is zakendoen. AkzoNobel staat er bijzonder goed voor om een leidende rol in de sector te spelen."

Het vertrek van Andersen was in november vorig jaar al aangekondigd. Dat kwam voor beleggers als een verrassing. In de ava van vorig jaar was hij nog herbenoemd voor een tweede periode van vier jaar. Hij vervuult het voorzitterschap van AkzoNobel voor dat van chipmachinemaker ASML. Andersen wordt bij AkzoNobel opgevolgd door voormalig Randstad-ceo en inmiddels beroepscommissaris Ben Noteboom (nu Vopak en KPN, voorheen Aegon, Ahold Delhaize en Wolters Kluwer).

net afgezwaaide president-commissaris Nils Andersen.

Poux-Guillaume gaat het noodgedwongen over een andere boeg gooien. Hij sprak over "strikte kapitaalallocatie". Het dividend groeit niet meer en er zullen voorlopig geen aandeleninkopen of materiële overnames plaatsvinden.

HOGER RENDEMENT

De nadruk voor dit jaar ligt op het verbeteren van de winstgevendheid. Daarna verschuift de aandacht wat meer richting het beter gebruiken van de fabrieken en machines die AkzoNobel heeft. Een hogere omzet met minder productiemiddelen zal een belangrijke nieuwe doelstelling zijn die het bestuur zichzelf oplegt. "AkzoNobel heeft 135 fabrieken over de hele wereld en de bezettingsgraad is niet erg hoog. Die moet veel beter", zei Poux-Guillaume. Sommige productielocaties kunnen misschien worden gesloten, zodat de resterende fabrieken meer verf en coating gaan maken. Dat moet de productiviteit, die nu bijna op een zevenjaars-dieptepunt ligt, verbeteren.

Het samenspel van een hogere winst gecombineerd met een betere productiviteit moet gaan leiden tot een hoger rendement op de geïnvesteerde middelen (*return on investment*, ROI). Die ROI was vorig jaar 9,7 procent, een niveau dat lager is dan AkzoNobel ambiert. Vijf jaar geleden was de doelstelling een rendementscijfer van 25 procent, maar dat werd al snel neerwaarts bijgesteld tot 20 procent. Alleen in coronajaar 2020, toen hele volksstammen hun huizen een nieuwe lik verf gaven, haalde het bedrijf net dat streefcijfer. Wat is volgens Poux-Guillaume een realistisch rendement? "We moeten hoger uitkomen; AkzoNobel moet een ROI kunnen halen van tussen de 15 en 20 procent", zei hij. "We hebben nu nog geen expliciete ROI-doelstelling, maar daar willen we op een later moment wel mee naar buiten komen."

DE
PRODUCTIVITEIT
LIGT NU BIJNA
OP EEN
ZEVENJAARS-
DIEPTEPUNT