

om vast te houden aan hun bestaande business in een tijd van complete ontwrichting.

De VW Group schakelt over op volledig elektrische voertuigen, maar heeft daarbij geen sluitend verhaal. Het concern doet het alleen in markten waar het verplicht is. Mercedes-Benz heeft gezegd dat ze op alle markten volledig elektrisch zullen gaan, maar met de voetnoot "waar de lokale omstandigheden het toelaten". BMW zet zich openlijk in voor alternatieven zoals synthetische brandstoffen (zie kader). Het bedrijf uit München was ooit een pionier met de eerste stekkerauto's, maar op dat gebied verloor het aan snelheid en innovatie. BMW onderscheidt zich met zijn strategie van zijn concurrenten, meent Daniel Roeska: geen overdreven doelstellingen met de elektrificatie en geen overhaast afscheid van conventionele aandrijving. Het bedrijf stelde zich bewust afwachtend op. Nu wordt alsnog de productie van e-auto's opgevoerd om aan de reële vraag te voldoen. Met de grootste investering in zijn geschiedenis komt BMW in 2025 met een breed aanbod aan nieuwe e-auto's, waarmee het moet concurreren met Tesla.

## HEIMAT

De Duitse thuismarkt is een belangrijke indicator van de gezondheid van de grote autobedrijven met hun lange historie. Daar blijkt het eigenlijk helemaal niet zo geweldig te gaan, afgemeten aan het aantal nieuwe auto's dat wordt geregistreerd en de omslag naar elektrisch rijden. De totale autoverkoop in Duitsland stegen in 2022 na jaren van neergang met ruim 3 procent. Maar voor de verwoestende pandemie lag het aantal nieuwe registraties van voertuigen in Duitsland aanzienlijk hoger: liefst 23 procent, aldus een recente analyse van adviesfirma EY.

Wie weleens op een Autobahn rijdt of een Duitse stad bezoekt, ziet de vloot wel veranderen. Van

## E-FUELS

De verbrandingsmotor, het kloppende hart van de auto zoals we die decennialang kenden, is een uitstervend onderdeel in de auto-industrie. Of toch niet? De EU-lidstaten leken akkoord te zijn over een ban op nieuwe auto's met een verbrandingsmotor vanaf 2035. De Duitse autofabrikanten en de politiek zouden er vrede mee hebben dat de auto van de toekomst voortaan op stroom zou gaan rijden. Maar in maart bleken de Duitsers (Porsche en BMW) en de Italianen (Ferrari), plus nog enkele andere landen met autofabrieken en toeleveranciers van de auto-industrie, toch de opties open te willen houden. Door synthetische brandstoffen, ook wel *e-fuels* genoemd, zou de verbrandingsmotor met minder uitstoot toch levensvatbaar kunnen blijven. Het laatste woord is daar in de EU echter nog niet over gezegd.

de nieuw verkochte auto's is een slordige 20 procent elektrisch. Dat is substantieel. De royale aankoopsubsidies hebben zowel de fabrikanten als de kopers een belangrijke zet in de rug gegeven.

Voor de verkoop van hybrides wordt het juist lastiger. In Europa is het aantal registraties van elektrische voertuigen in februari gegroeid, maar dat is geheel toe te schrijven aan de groei van volledig elektrische auto's, aldus analist Christoph Laskawi van Deutsche Bank. Duitsland was de grootste markt voor hybrides, maar die positie is volgens hem ingeklapt met het schrappen van de subsidies begin dit jaar. Ook in China, 's werelds grootste markt voor elektrische auto's en belangrijk voor de Duitsers, zakten de verkopen in door verlaagde subsidies.



**PORSCHE-  
BELEGGERS  
SCHREVEN  
SINDE DE IPO  
30 PROCENT BIJ**

## GEEN HAUSSE

Auto-expert Peter Fuß van adviesfirma EY verwacht om die reden dit jaar geen elektrische hausse in Duitsland. Voor de fabrikanten zijn e-auto's eenvoudiger om te maken, met minder onderdelen dan brandstofauto's. Maar het is volgens hem toch nog duur om zo'n auto te bouwen. De accu maakt tot 40 procent uit van de kosten, en de prijzen van de benodigde grondstoffen zijn flink gestegen.

Tesla geeft desalniettemin gas, met in de eerste twee maanden van dit jaar 11.952 geregistreerde e-auto's in Duitsland. Dat is bijna dubbel zo veel als het merk Volkswagen. Audi en Mercedes leverden ieder nog geen 5.000 e-auto's af en BMW verkocht zelfs amper 2.000 zuiver elektrische wagens.