

STRIJD OM DE ELEKTRISCHE TOEKOMST

VAN DE AUTO VERHEVIGT

De Duitse autobouwers doen het dit jaar aardig op de beurs. Aangejaagd door Tesla en regelgeving uit Brussel lijkt de brandstofmotor in Europa over een dikke tien jaar te zijn verdwenen bij nieuwe voertuigen. **De ontwrichting van de sector biedt kansen voor fabrikanten die hier goed op inspelen, maar de concurrentie neemt toe.**

De brandie waarmee Elon Musk zijn Duitse concurrenten uitdaagt, is haast voelbaar langs de snelweg in Grünheide, even buiten Berlijn. Het woord *gigafabriek* suggereert een zekere groothedswaanzin waar veel Duitsers zich niet gemakkelijk bij voelen. Het complex van Tesla tussen de bossen van het landelijke Brandenburg is hoe dan ook imposant.

De Amerikaanse maker van elektrische auto's besloot na een zoektocht in Europa hier de aanval in te zetten met de productie van e-auto's. In het geboorteland van de verbrandingsmotor, vlakbij de belangrijkste hoofdstad in Europa. Op een stuk grond waar BMW voor bedankte. Inmiddels rollen er volgens Tesla 4.000 auto's per week uit de fabriek.

Autoprofessor Stefan Bratzel analyseerde de eerste twee maanden van het jaar en kon maar een ding concluderen: "Tesla is met afstand de marktleider in Duitsland in de levering van elektrische voertuigen." De Amerikanen zetten concurrenten

in Duitsland en in andere belangrijke automarkten volgens Bratzel onder "enorme druk". Dat Tesla ook nog flinke prijsverlagingen doorvoert, strooit extra zout in de wonden.

PRIJZENSLAG

Of de grote Duitse fabrikanten volgen, is nog onduidelijk. Wie momenteel een nieuwe auto wil kopen, moet diep in de buidel tasten. De prijzen zijn hard omhooggegaan. In China, waar de Duitsers met hun zuiver elektrische voertuigen nog nauwelijks meespelen, zouden BMW en Volkswagen hun prijsdiscipline willen loslaten.

Met zijn volledig elektrische vloot is Tesla niet alleen marktleider in Duitsland maar ook in de wereld. Volkswagen kwam half maart met een antwoord. Het bedrijf verhoogde het investeringsoffensief tot 180 miljard euro voor de komende vijf jaar. Daarvan gaat met 122 miljard euro

ruim twee derde naar elektrische voertuigen en digitalisering.

Spectaculair volgens de een, te weinig volgens de ander. Analist Patrick Hummel van UBS vreest dat de VW-groep met al zijn merken de koppositie in het belangrijkste segment van zuiver elektrische voertuigen niet meer zal kunnen veroveren. De achterstand op Tesla en de Chinese nieuwkomer BYD zou al te groot zijn. Hummel noemde de versnelling van de transformatie "een strategische noodzaak", maar ook een die is omgeven met onzekerheden over VW's technologische capaciteiten en de uitvoering van de strategie.

Maar rechtvaardigt dit de enorme kloof in de waardering op de beurs tussen de gevestigde automakers en de nieuwkomers, met Tesla voorop?