

VOPAK: op zoek naar de homeruns

VAN OLIE-OPSLAG NAAR NIEUWE ENERGIE

Vopak is al lang bezig met een verschuiving in de producten die het opslaat. Olie maakt plaats voor, voornamelijk, gas. Onder de nieuwe directievoorzitter **Dick Richelle wil het tankopslagbedrijf deze overgang versnellen, met 2 miljard euro aan investeringen voor de komende jaren.** Bovenaan de prioriteitenlijst van de vorig jaar aangetreden topman staat echter verbetering van de winstgevendheid.

Het afgelopen decennium is de winstgevendheid flink weggezakt, mede als gevolg van de verschuiving van het beter renderende olie naar het minder renderende gas. Maakte Vopak in 2013 nog een rendement op het totaal geïnvesteerde vermogen (ROCE) van ruim 16 procent, vorig jaar was dat nog maar krap 10 procent.

Richelle werkt al zijn hele carrière bij Vopak. Hij begon er in 1995 als trainee, was jaren op verschillende plekken over de hele wereld gestationeerd en

kent het tankopslagbedrijf van haver tot gort. Toch begon hij zijn termijn als bestuursvoorzitter vorig jaar met het opmaken van de balans en het uitstippelen van een nieuwe strategie. Die draait voor een belangrijk deel om de investeringen.

Daarvan gaat 1 miljard euro naar de opslag van gas, LNG (vloeibaar aardgas) en LPG (gas uit aardolie) en naar producten voor de industrie. De andere helft stroomt vooral naar de opslag van producten die horen bij de energietransitie. Denk aan biobrandstoffen en, in de toekomst, waterstof, afgevangen

RICHELLE
KENT VOPAK
VAN HAVER
TOT GORT

CO₂ en zelfs elektriciteit.

In dit interview vertelt Richelle hoe hij kijkt naar het teruggelopen rendement, wat de onderneming gaat doen om de trend te keren en hoe dat samenhangt met de investeringen.

1 Wat was vorig jaar uw conclusie als het gaat om de winstgevendheid?

“We hebben de afgelopen jaren steeds meer kapitaal nodig gehad om ongeveer hetzelfde resultaat te halen. Als we even puur naar de prestaties op de kortere termijn kijken, dan is dat een aandachtspunt. We