

ADYEN

Meer personeel en een lagere winst

Ondanks de ontslag-golf in de techsector, neemt Adyen in versneld tempo nieuw personeel aan. De gevolgen voor de winst laten zich raden. Volgens ceo Pieter van der Does zit Adyen nog vol in de investeringsmodus: "Winst op lange termijn vereist offers op de korte termijn".

Adyen lifte jarenlang mee op de stevige groei van digitale grootmachten. Het tijt keerde echter de afgelopen maanden. Verschillende techbedrijven kondigden al flinke ontslagrondes aan. Sommige van die bedrijven – denk aan Amazon en Meta (het moederbedrijf van Facebook) – zijn klant bij Adyen. Toch gaan de ontslagrondes totaal voorbij aan Adyen. Sterker: bij de presentatie van de jaarcijfers bleek dat het Amsterdamse betaalbedrijf juist versneld personeel heeft aangenomen. Het aantal Adyen-medewerkers nam in de laatste zes maanden van 2022 toe met 757, en ook in 2023 gaat het bedrijf nog op vol tempo door met het werven van nieuw personeel.

Volgens Van der Does zit Adyen nog vol in de investeringsmodus. Hij mikt voor 2023 op een toename van 1150 tot 1200 medewerkers. Een groei van 35 procent. Adyen



geeft aan dat het vooral op zoek is naar technische mensen, denk aan softwareontwikkelaars, productmanagers en data-analisten.

DRUK OP WINSTGEVENDHEID

Het versnelde tempo waarin Adyen personeel aanneemt, blijft niet zonder gevolgen voor de winstgevendheid. Adyen zag de operationele marge (ebitda) voornamelijk door de stijgende loonkosten teruglopen van 61 procent in 2021 naar 55 procent in 2022. Het zal niet verbazen dat beleggers en analisten – die nog mikten op een ebitda-marge van ruim 61 procent – daarvan schrokken. Het aandeel Adyen noteerde direct na publicatie van de cijfers (8 februari 2023) 15 procent lager, de grootste koersdaling sinds de beursgang in 2018.

Beleggers moeten er dus ook

**OOK IN 2023
GAAT DE KOST
VOOR DE BAAT
UIT BIJ ADYEN**

in 2023 rekening mee houden dat de kost voor de baat uitgaat. Pas in 2024 trapt het betaalbedrijf op de rem. Het wervingstempo zal dan vertragen en de operationele hefboomwerking die inherent is aan het platformmodel van Adyen – meer omzet levert disproportioneel meer winst op – moet dan weer gaan werken. Omdat de netto-omzet van Adyen vanaf dat moment harder moet gaan stijgen dan de loonkosten, kan de operationele marge toenemen richting de langetermijndoelstelling van meer dan 65 procent.

"Hoewel we de verwachte ebitda-marge van 65 procent snel zouden kunnen halen als we de bedrijfsvoering voor dit cijfer zouden optimaliseren, is onze blik gericht op de horizon", aldus Van der Does.

ING

Winst schiet omhoog, humeur beleggers niet

ING zag in het vierde kwartaal van 2022 de winst stijgen dankzij een duidelijke toename van de rentebaten.

In het afgelopen kwartaal steeg de nettowinst met 15 procent tot krap 1,1 miljard euro. De winst voor belastingen kwam 28,5 procent hoger uit op 1,71 miljard euro, tegen een consensusverwachting van 1,66 miljard. De rentebaten trokken dan ook aan van 3,29 miljard

