

middelen voor zeldzame aandoeningen, zodat we in de toekomst regelmatig nieuwe productlanceringen kunnen doen. Leniolisib is de eerste stap, en het zou mooi zijn als we om de paar jaar een nieuw product kunnen lanceren. We willen bij voorkeur licenties kopen in plaats van hele bedrijven. Dat is namelijk makkelijker. Helaas is het vaak ook zo dat bedrijven die aan het eind van de ontwikkeling van een geneesmiddel komen, maar één product hebben. Dan moet je vaak de hele winkel kopen.”

6 Hoe gaat u dit soort aankopen financieren?
 “De huidige investeringen, waaronder die in de lancering van leniolisib, financieren we uit onze kasstroom. Ik denk dat als we een licentie kopen, de investeringen ook daaruit kunnen komen. We hebben dan wel steeds meer geld nodig voor de ontwikkeling van een dergelijke aankoop, maar mede dankzij leniolisib gaat de omzet ook omhoog. Als we een bedrijf moeten overnemen, zullen we wel met de aandeelhouders moeten praten en een voorstel doen voor een emissie van nieuwe aandelen.”

7 Zou het een optie zijn om een overnamesom te voldoen met aandelen Pharming?
 “Ja. Dat is ook de reden dat we een notering aan de Amerikaanse Nasdaq hebben genomen. We hebben nu de mogelijkheid om Amerikaanse bedrijven met onze Amerikaanse ADR-aandelen te betalen. Dan zorgen we ook voor extra handel in het aandeel aan de Nasdaq.”

8 Is een overname van Pharming zelf op termijn een optie?
 “Wij werken hard om Pharming op te bouwen als hét bedrijf op het gebied van zeldzame ziektes. Als wij op een gegeven moment zo aantrekkelijk worden dat grote farmaceuten ons



willen overnemen, dan bellen ze vanzelf wel. En als mensen bellen, dan neem ik de telefoon op. Dat heb ik altijd al gezegd.”

9 Bellen ze op dit moment niet?
 “Ze kunnen wel bellen, maar dan moeten ze wel ook iets interessants te vertellen hebben.”

10 Zijn er veel bedrijven in Europa zoals het nieuwe Pharming dat u voor ogen heeft?

‘LENIOLISIB IS DE EERSTE STAP; HET ZOU MOOI ZIJN ALS WIJ OM DE PAAR JAAR EEN NIEUW PRODUCT KUNNEN LANCEREN’

“Nee, in Europa weet ik er eigenlijk geen te noemen. Er zijn wel bedrijven die worden opgezet om geneesmiddelen te kopen, maar dat zijn vaak producten die al lange tijd op de markt zijn. Er zijn ook maar een paar bedrijven die zich richten op zeldzame ziektes. Dit is een gebied dat voor grote farmaceuten moeilijk is. Zulke bedrijven kijken vooral naar de hele grote producten. Voor Pharming is dit een interessante niche.”