



# DEUTSCHE POST DHL

## *zoekt naar nieuwe successen na de lockdowns*

De grote vervoerders van pakketten en verzendingen waren door de winkelsluitingen en door de knelpunten in de toevoerketens de grote winnaars tijdens en net na de lockdowns. **Is dit succes houdbaar nu de economische neergang in is gezet?**

**T**oen Deutsche Post DHL twee jaar geleden zijn twintigste verjaardag op de beurs vierde, onderstreepte topman Frank Appel het succesverhaal voor de aandeelhouders, onder wie een half miljoen particulieren. De omzet van de groep was ruim verdrievoudigd, tot inmiddels 80 miljard euro. Aandeelhouders boekten na herbelegging van het dividend gemiddeld 6,7 procent rendement per jaar, aldus het bedrijf.

In het jaar na die viering verdubbelde de beurskoers nog

eens. Maar in 2022 maken de beurskoersen van de grote postvervoerders niet vrolijk. Deutsche Post DHL is terug onder het niveau van voor het twintigjarige bestaan in dat onstuimige pandemiejaar. De meeste post- en pakketvervoerders, ook het veel kleinere PostNL, zijn hun lockdownkoerswinst deels of helemaal weer kwijt.

Brieven en pakketten vormen maar een deel van de business voor de Duitsers. Het bedrijf uit Bonn is samen met de Amerikanen FedEx en UPS de grootste

wereldwijde logistieke dienstverlener en is daarmee een buitengewoon interessante graadmeter voor de economie. Vanuit Zwitserland concurreert Kuehne & Nagel met de Duitse grootmacht en vanuit Denemarken doet DSV dat.

### BEDRIJFSRESULTATEN

Het jaar 2021, met de knelpunten in de toevoerketens en de opgelopen vrachttarieven, was een ongekend succes voor de meeste vervoerders. Deutsche Post DHL stelde de winstverwachtingen liefst vier keer naar boven bij. De groeiversnelling zal zelfs leiden tot blijvend hogere bedrijfsresultaten en marges, zei Deutsche Post DHL op de kapitaalmarkttag in september van dit jaar. Analisten zijn vrijwel allemaal positief,

**VAN DE 24  
ANALISTEN DIE  
HET BEDRIJF  
VOLGEN,  
GEEFT ALLEEN  
GOLDMAN  
SACHS EEN  
ZUINIGE  
NEUTRAL-  
AANBEVELING**