

genoeg kwam Coca-Cola na een mea culpa enkele maanden later ijzersterk terug met Classic Coke wat speculatie opriep of het allemaal geen doorgestoken kaart was.

Het New Coke-effect zegt Maker's Mark ook te merken. "We hebben de verkopen met 18% zien stijgen daarna", verklaart whiskyexpert Davis. "We hebben de prijs verhoogd en nog altijd kunnen we de vraag niet aan."

Wie een rondrit maakt langs de grote whiskydistilleerderijen hoort dat de whiskyondernemers als vrienden met elkaar omgaan. In dit geval bleken de concurrenten van Beam niet erg terughoudend. Wild Turkey wreef op Twitter de slogan 'Minder water. Meer smaak' in. Bij de distilleerder George Dickel – eigendom van het Britse Diageo – zegt Gerard Graham dat zij 'nooit deze stap hadden overwogen, laat staan gemaakt'. De whiskyexpert onderstreept wel dat het beroemde Jack Daniel's, gedistilleerd in Lynchburg, Tennessee en eigendom van Brown-Forman, tien jaar geleden zonder slag of stoot het alcoholpercentage terugschroefde.

WEDERGEBOORTE

Michael Keyes is de baas voor Noord-Amerika van deze beursgenoteerde familieonderneming Brown-Forman. Het beroemde Jack



"WE ZITTEN MIDDENIN EEN AMERIKAANSE WHISKYRENAISSANCE, ZOWEL HIER IN DE VS ALS IN DE REST VAN DE WERELD"

Daniel's in Tennessee en Woodford Reserve Distilleries in buurstaat Kentucky behoren tot de Brown-Forman-groep, marktleider in bourbon in de VS, aldus analisten van Goldman Sachs.

Het tumult rond Beam is volgens Keyes een rimpeling in een periode van stormachtige groei, zo zegt hij in een gesprek in het fraai gerenoveerde proefgebouw van het Distilled Spirits Epicenter in Louisville. Zijn enthousiasme, geholpen door een paar slokjes van de graandrank bij een proeverij, is nauwelijks te temperen. "We zitten middenin een Amerikaanse whiskyrenaissance", schettert de directeur in de rumoerige ruimte, "zowel hier in de VS als in de rest van de wereld."

Keyes onderbouwt zijn stelling graag met wat cijfers. Bourbon en Tennessee Whisky hebben in de afgelopen tien jaar de omzet met bijna 70 procent zien groeien tot meer dan 6,5 miljard dollar in detailhandelsverkopen. Amerikaanse whisky's beleven een opmars door toenemende vraag thuis maar ook door de opkomende markten als China, India en Brazilië. Schotse whisky is daar het populairst maar de Amerikanen maken een comeback. De consumptie trekt rap aan na een zeer moeilijke periode in de jaren tachtig waarin mensen veel

meer wijn, wodka en andere *spirits* dan whisky gingen drinken. De vraag naar bourbon, de klassieke rye en andere whisky's neemt de laatste jaren alleen maar toe.

BELEGGEN

Dat is ook in de beurswereld niet onopgemerkt gebleven. "In tegenstelling tot de biermarkt zijn er nauwelijks sterke dranken die door een periode van krimp gaan", aldus analist Mitch Collett van Goldman Sachs in een lijvig rapport over de zeer breed samengestelde sector van *beverages*. De zakenbank verwacht de komende jaren fusies en overnames in de sector die goed kunnen uitpakken voor beleggers. Favoriete aandelen van de bank zijn onder meer Rémy Cointreau en Diageo, dat behalve een batterij aan andere sterke dranken, bier en wijn ongeveer 10 procent van de bourbonmarkt in handen heeft, maar nummer één is op de totale Amerikaanse markt voor sterke dranken.

"De revival van whisky is voor beleggers zeker interessant", zegt de Nederlandse hedgefondsmanager Thijs Hovers, "met name omdat consumenten geneigd zijn de eenmaal gekozen *spirit* een generatie lang te blijven drinken. Dus als whisky nu hard opkomt in Amerika kun

BELEGGEN IN EEN FLESJE SCOTCH

Beleggen in een echte oude fles Scotch (die in tegenstelling tot Amerikaanse whisky veel beter kan worden na lange rijping) kan sinds een paar jaar via de Nederlander Michel Kappen, oprichter van de World Whisky Index. De waarde van een unieke fles is moeilijk te bepalen. Het is al snel wat een gek ervoor geeft. De duurste fles die ooit is verkocht: een 64 jaar oude Macallan die in 2010 bij de New Yorkse vestiging van Sotheby's voor

460.000 dollar van eigenaar wisselde voor een goed doel. De Macallan wordt ook wel de koning van de whisky genoemd. De duurste whisky op de index van Kappen is momenteel een Springbank. De vraagprijs voor de fles, die in 1919 is gedistilleerd en pas in 1970 gebotteld, staat nu al maanden op 65.000 euro. Volgens de website ligt er een bod op van 45.000 dollar. De andere aangeboden flessen zijn niet duurder dan 10.000 euro.

