

# ‘We groeien nu met ongeveer 30 procent per jaar, dat tempo moeten we nog wel een tijdje vol kunnen houden’

Met flinke investeringen heeft CM.com in een paar jaar een groeispromg gemaakt. De omzet is bijna verdrievoudigd, net als het aantal medewerkers en klanten. Tegelijkertijd bouwde het aan een eigen campus in Breda en kreeg het een notering aan de Amsterdamse beurs. Een voorbeeld van de kost die voor de baat uit gaat, zegt oprichter en bestuursvoorzitter Jeroen van Glabbeek.

BRON: VRBLD PHOTOFILM FOTOGRAF: ERIK VAN DER BURGT



**D**oor dergelijke investeringen schreef de technologie-onderneming de afgelopen drie jaar wel rode cijfers. In 2021 werd een nettoverlies geleden van 17,5 miljoen euro op 237 miljoen euro omzet. De koers staat een stuk onder het niveau van bij de beursgang

in 2020 via een investeringsfonds, een SPAC. De waarde van honderd miljoen euro aan converteerbare obligaties die CM.com een jaar geleden uitgaf, is ook scherp gedaald.

Het eind van de investeringen is echter in zicht en CM.com verwacht tegen het einde van 2023 weer zwarte cijfers te schrijven.

**‘WE HEBBEN  
BEDRIJVEN  
OVERGENOMEN  
TEGEN RELATIEF  
LAGE  
WAARDERINGEN’**

Van Glabbeek blikt in een interview terug op de investering en schetst waar de kansen liggen voor de onderneming.

**1** Kunt u nog eens uitleggen wat CM.com precies doet? “Wij bieden een platform waarmee bedrijven kunnen communice-