



L'ORÉAL VS BEIERSDORF

CRÈME DE LA CRÈME

Beleggers krijgen geen genoeg van cosmetica-aandelen als L'Oréal en Beiersdorf. De logica achter die aantrekkingskracht is duidelijk: deze bedrijven groeien gestaag door in economisch moeilijke tijden. Zijn de aandelen nog altijd koopwaardig? Een vergelijking.



BUSINESS

L'Oréal verkoopt parfums, shampoos en meer via onder meer L'Oréal Paris, Garnier en Lancôme. Ook The Body Shop is sinds 2006 onderdeel van L'Oréal.

Beiersdorf richt zich met name op verzorgingsproducten met merken als Nivea en Labello. Een deel van de omzet komt ook uit Tesa, vooral bekend van de plakband en lijm.

OMVANG

Het Franse cosmetica-imperium **L'Oréal** heeft een omzet van 22,5 miljard euro. Op eigen kracht groeide de omzet het eerste kwartaal met 5,5 procent.

Het Duitse **Beiersdorf** is een stuk kleiner met een omzet van 6 mil-

jard euro. De autonome groei was bij Beiersdorf 5,4 procent in het eerste kwartaal van 2013.

TOPREGIO'S

Afrika en het Midden-Oosten kiezen duidelijk voor de producten van **L'Oréal**, in het eerste kwartaal was er 15 procent groei.

Latijns-Amerika groeit als kool bij **Beiersdorf**, het eerste kwartaal met ruim 20 procent, vooral door Brazilië.



PIJNPUNT

De markt voor professionele producten was de enige die niet groeide bij **L'Oréal** in het eerste kwartaal, vooral door Zuid-Europa.