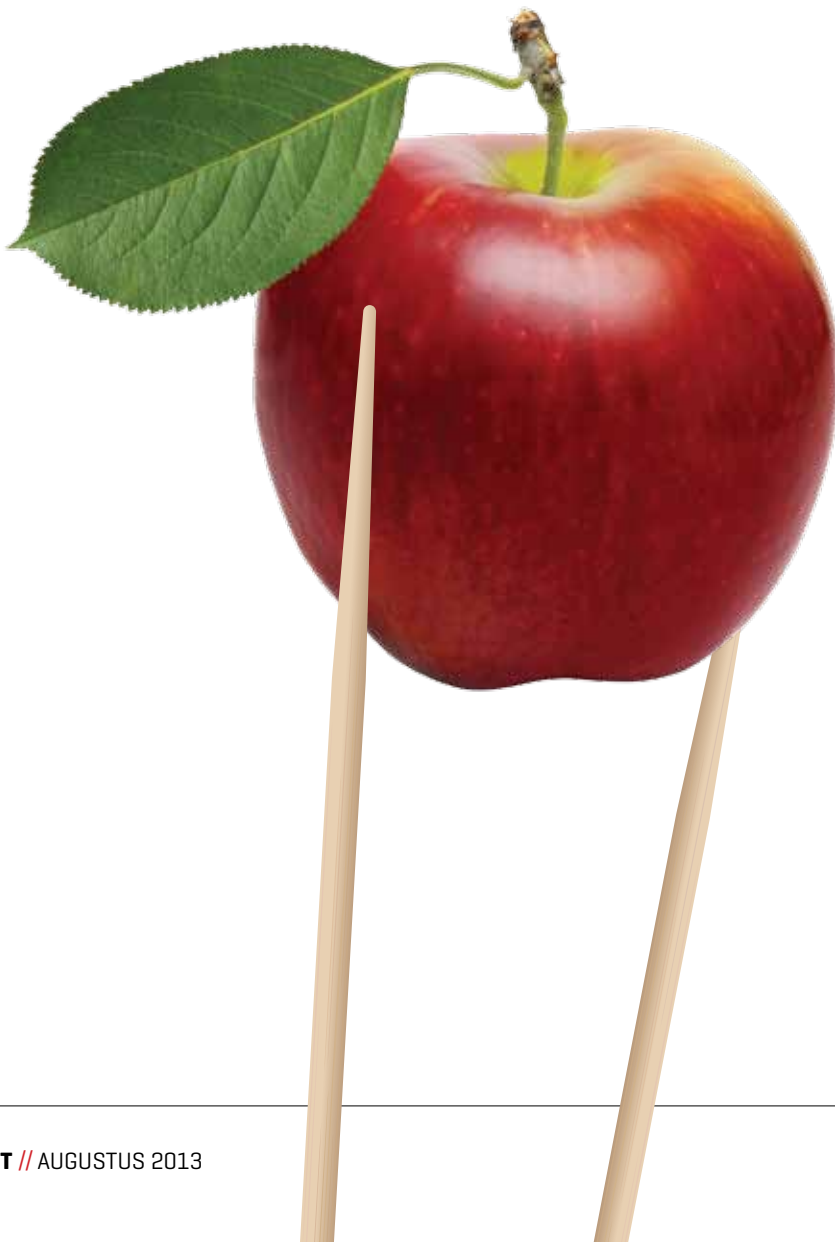


APPEL MET RIJST

Als Steve Jobs een Chinees was geweest dan had hij nooit zo succesvol kunnen zijn, meent Lei Jun, oprichter van China's hipste technologiebedrijf van het moment.



Oplopende lonen en toenemende arbeidstekorten hebben de concurrentiepositie van China als lage-lonenland aangetast.

China zal de komende jaren moeten gaan bouwen aan een economie met meer toegevoegde waarde. Het land moet niet langer tegen lage marges smartphones voor bedrijven als Apple in grote fabrieken blijven assembleren, maar uiteindelijk zelf een Apple ontwikkelen, zodat een groter deel van de winst van dergelijke producten in China zelf blijft.

De centrale vraag is of China, waar het onderwijssysteem creativiteit en ondernemerschap eerder ontmoedigt dan stimuleert, een vruchtbare voedingsbodem weet te creëren voor een nieuwe generatie ondernemers. Internetbedrijven als Baidu en Tencent en technologiebedrijven Huawei en Lenovo laten zien dat Chinese bedrijven mee kunnen doen in de voorhoede van de technologiesector. En hoewel er inderdaad kopieertrekjes zijn te ontdekken bij deze bedrijven (leg de homepage van Baidu maar eens naast die van Google), ze innoveren wel degelijk.

HOTTEST STARTUP

Dat geldt ook voor de nieuwste ster aan het firmament in de Chinese technologiesector, Xiaomi. Het pas twee jaar oude bedrijf is China's *hottest startup* en lijkt hard op weg uit te groeien tot een van de allergrootste Chinese en misschien wel mondiale technologieconcerns.

**CHINA MOET
BOUWEN AAN
EEN ECONOMIE
MET MEER
TOEGEVOEGDE
WAARDE**