



genheden, entertainment en diensten. “Ze zullen moeten investeren om de winkelervaring te verbeteren”, aldus Jones Lang LaSalle.

Daarnaast zorgt een anticorruptiecampagne van de Chinese overheid ervoor dat er sinds een jaar minder luxeartikelen worden gekocht door de overheid om als gift weg te geven.

Luxemerken als Gucci en Prada hebben daar last van; volgens vastgoedonderzoeker McCord zullen zij voorlopig geen grote nieuwe winkels meer openen in

**MEER DAN DE
HELFT VAN DE
WINKELCENTRA
STAAT VOOR
TEN MINSTE 20
PROCENT LEEG**

China. “Deze merken realiseren zich dat ze voldoende winkels hebben. Niet alleen worden hun producten minder gekocht door de overheidscampagne; steeds meer rijke, maar prijsbewuste consumenten vliegen naar Hongkong om luxeartikelen te kopen. Dat is goedkoper.”

Om de populaire merken toch te lokken, betalen projectontwikkelaars ze grif om in hun winkelcentra filialen te openen. Vroeger was dat privilege alleen voorbehouden aan luxemerken, maar vol-

gens persbureau Bloomberg krijgen inmiddels ook merken uit het middensegment voordelige regelingen, zoals het kwijtschelden van huur, aangeboden om zich in winkelcentra te vestigen.

PAARDENMIDDELEN

Het zijn paardenmiddelen om in ieder geval leegstand tegen te gaan. Lukt het projectontwikkelaars niet een meer structurele oplossing te vinden, dan dreigt China op termijn af te stevenen op een grote winkelluitverkoop.