

APPLE VERSUS SAMSUNG

TITANEN VAN DE TABLET VERGELEKEN



Omzet Apple
156 miljard dollar
Beurswaarde Apple
443 miljard dollar

De markt voor smartphones en tablets is voer voor darwinisten. Talloze partijen hebben afgelopen jaren hun kans gewaagd, de meeste zijn inmiddels weggevaagd of naar de marge gedrukt door de twee grootmachten Samsung en Apple. Maar waarin verschillen beide concerns? Een duel.

ACTIVITEITEN

Tv's, wasmachines, printers en medische apparatuur, maar ook geheugenkaarten en chips: wat maakt **Samsung Electronics** eigenlijk niet? De grootste omzetgenerator is daarmee nog niet genoemd: het onderdeel IT en Mobile Communicatie, dat onder meer telefoons, tablets, laptops en digitale camera's aan de man brengt.

De activiteiten van **Apple** zijn een stuk overzichtelijker. Smartphones (iPhone) zorgen voor de helft van de omzet, computers (Macintosh) en tablets (iPad) zijn

samen goed voor ruim een derde van de taart. De rest van de omzet komt uit muziek (iPod en iTunes) en andere software en accessoires van het bedrijf.

FINANCIËLE DATA

Het is ongelofelijk hard gegaan bij Apple de afgelopen jaren. Had het bedrijf in 2008 nog een omzet van 37 miljard dollar, eind 2012 lag de omzet op 156 miljard dollar. Dat is een omzetgroei van ruim 300 procent in vijf jaar (zie figuur pagina 37). Het is alleen maar gissen hoeveel harder het concern nog had kunnen groeien als het geen crisis was

geweest. Ook het bedrijfsresultaat (inkomsten voor belastingen, rentebetalingen en afschrijvingen) vervijfvoudigde, waardoor de marge opliep van 23,5 procent tot 37,4 procent eind 2012.

Apple heeft die groei dit jaar niet kunnen vasthouden. In de eerste kwartalen van 2013 is de marge gedaald tot een nog steeds indrukwekkende 33 procent. De winst vergeleken met dezelfde periode vorig jaar daalde zelfs voor het eerst in een decennium. Een cocktail van hogere kosten, tegenvallende verkopen en het uitblijven van nieuwe producten zorgde voor de tegenvallers. Analisten zien de winstgevendheid voorlopig niet meer stijgen.

Bij Samsung Electronics ligt

dat anders. Het Koreaanse concern is veel minder winstgevend dan Apple, maar de marges zijn dit jaar verder gegroeid van 22 naar 24 procent. Dat Samsung lagere marges kent, heeft vooral te maken met de relatief lage marges op bijvoorbeeld tv's en wasmachines. Toch is het Koreaanse elektronicaconcern ook een succesverhaal met een omzetgroei in vijf jaar van twee derde naar 178 miljard dollar en een bijna twee keer zo hoog bedrijfsresultaat van 40 miljard dollar.

Dat Samsung afgelopen tijd zo'n geduchte uitdager van Apple is geworden, is ongetwijfeld ook te danken aan de gigantische investeringen die het bedrijf doet. Vorig jaar spendeerde Samsung