

En dan is er de vraag die in tijden van crisis misschien wel actueler is dan ooit: is economische groei noodzakelijk?

“Ik was daar eerst heel sceptisch over. Ik dacht, zoals veel mensen: eeuwigdurende groei, wat een onzin. Maar als je er secuur over nadenkt zit er wel wat in. Kwaliteitsverbetering is iets wat je altijd wil. Neem bijvoorbeeld een tent die ik twintig jaar geleden kocht en die ik nu nog steeds heb voor vakanties. Als ik die vergelijk met de tenten die je tegenwoordig kan kopen, dan zijn die laatste beter op alle criteria die je kunt verzinnen. Ze zijn van een lichter en duurzamer materiaal gemaakt, ze zijn goedkoper en de productie heeft minder energie en manuren gekost.

“Maar hoe kun je groei vaststellen? Je kunt moeilijk voor alle producten gaan bepalen of ze beter en goedkoper zijn geworden. Dat hoeft gelukkig ook niet. Je kunt producten gewoon tellen. Moderne tenten zijn goedkoper geworden, dus kunnen er meer van worden gekocht. Of consumenten kopen gewoon één tent net als vroeger en bijvoorbeeld een nieuwe fiets. Om groei te bepalen hoeven we dus alleen maar te tellen hoeveel spullen we met zijn allen kopen.” Groei is geen monetair gegeven, het is een productiegegeven, waarin alle neveneffecten zijn meegenomen.

Heeft je interesse in de economie je interesse voor beleggen aangewakkerd?

Beleggen deed ik al langer, als je het mij vraagt op de slimste manier die er is. Ik heb een deel van mijn geld uitbesteed aan een beheerder die dat passief voor mij belegt tegen minimale kosten. Die beleggingen volgen ontwikkelingen in wereldwijde markten. Want alleen kijken naar zoiets als de AEX vind ik belachelijk. Hoe kun je je nu verlaten op een handjevol Nederlandse bedrijven?



PASPOORT

BAS HARING (44)

Filosoof, hoogleraar, presentator en auteur. Voor Bas Haring is het een vanzelfsprekende combinatie.

Haring studeerde aan de Universiteit Utrecht waar hij in 1992 zijn doctoraalexamen Cognitieve Kunstmatige Intelligentie behaalde. Haring promoveerde in 1997 tot doctor in de Informatica en is nu werkzaam als docent mediatechnologie bij de Universiteit Leiden. Sinds 2006 is hij hier bijzonder hoogleraar “Publiek begrip van wetenschap”.