

ADIDAS VS NIKE

STRIJD BINNEN EN BUITEN HET VELD

De sportwereld is niet alleen een competitie tussen atleten, maar ook een strijdperk voor sportmerken. Adidas en Nike zijn de twee grote rivalen die hengelen naar de gunst van sporters én hun kooplustige fans. Welk aandeel moeten aandeelhouders opnemen in de selectie? Adidas versus Nike.

IN PERSPECTIEF

Het Duitse **Adidas** is de nummer twee sportkledingfabrikant met een omzet van 15 miljard euro.

Met 20 miljard euro aan inkomsten is het Amerikaanse **Nike** 's werelds grootste sportimperium.

BUSINESS

Adidas verkoopt schoenen, kleding en accessoires via de merken Adidas, Reebok en TaylorMade.

Nike biedt soortgelijke producten onder andere merknamen: Nike, Converse, Hurley en Jordan.



GESCHIEDENIS

Ruzie zorgde ervoor dat Adolf Dassler in 1949 **Adidas** startte en zijn broer Rudolf Puma. Iconen als Mohammed Ali en Franz Beckenbauer droegen het merk.

In 1964 opgericht als Blue Ribbon Sports, nu al 35 jaar **Nike**. Onder meer Michael Jordan, Romario en Tiger Woods werden gesponsord door het sportmerk.

SLOGAN

Adidas is all-in.

Nike Just do it.

