

REED ELSEVIER VS WOLTERS KLUWER

WELKE UITGEVER SCHAKELT HET BEST NAAR DIGITAAL?

Twee beursgenoteerde uitgevers met een lange papieren historie zijn al jaren druk bezig met de overgang naar digitaal. Reed Elsevier en Wolters Kluwer halen inmiddels veel minder dan de helft van de omzet uit boeken en tijdschriften. Waar komt de omzet nu vandaan en wie weet de overstap het meest profijtelijk te maken? Een vergelijking.

DE BASIS

Het Brits-Nederlandse **Reed Elsevier** met hoofdkantoor in Londen draait 7,5 miljard euro omzet.

Wolters Kluwer opereert vanuit Alphen aan den Rijn en heeft een omzet van 3,6 miljard euro.



AAN DE TOP

Reed Elsevier Erik Engstrom, nu drie jaar topman. Voorheen was de Zweed werkzaam bij onder meer consultancybureau McKinsey en uitgever Random House. Beloning 2011: ruim 4 miljoen euro.

Wolters Kluwer Nancy McKinstry, al bijna tien jaar aan de top. Voorheen was de Amerikaanse werkzaam bij de adviseurs van Booz en dataleverancier SCP Communications. Beloning 2011: ruim 5 miljoen euro.



DRUKWERK

Reed Elsevier De overgang naar digitale data-oplossingen is de laatste vijf jaar snel gegaan: de omzet uit print is nog ongeveer een vijfde.

Wolters Kluwer Papier is niet langer de omzetknaller bij Wolters Kluwer. Een derde van de omzet komt uit print. De overgang naar digitaal gaat de laatste jaren minder snel.

BUSINESS

Reed Elsevier Leverancier van informatie aan professionals via o.a. database NexisLexis. Ook organisator van vakbeurzen en uitgever van de welbekende Elsevier.

Wolters Kluwer levert informatie aan onder meer advocaten, artsen en accountants. Bekend zijn vooral de jaarlijks uitgegeven wetbundels van het concern.

