



WACHTEN OP MERKEN MET KARAKTER

De tweede economie ter wereld heeft nog geen Apple, Coca Cola of McDonald's weten voort te brengen. Hoe is dat mogelijk en hoe lang duurt het nog voordat Chinese merken de wereld veroveren?

China is de tweede economie ter wereld en hard op weg om over een aantal jaren de Verenigde Staten voorbij te streven als grootste economie ter wereld. Maar wie denkt dat die snelle economische ontwikkeling gepaard gaat met een even zo snelle opkomst van Chinese merken die de wereldmarkt domineren, heeft het mis.

In de top-100 van belangrijkste wereldmerken die jaarlijks wordt opgesteld door consultant Interbrand, prijkt niet één Chinees bedrijf. Meer dan de helft van de lijst bestaat uit Amerikaanse bedrijven. Europese en Japanse bedrijven vullen de rest van de lijst.