

DE ACHTBAANRIT VAN GROUPON

MET KORTING

"Ik heb besloten dat ik meer tijd wil doorbrengen met mijn gezin. Geintje - ik ben de laan uitgestuurd." Zelfs bij zijn ontslag als topman van kortingsbonnenwebsite Groupon bleef Andrew Mason de nar uithangen waarvoor hij zo graag wordt aangezien. Zijn positie was onhoudbaar geworden na de pijlsnelle neergang van een bedrijf dat ooit het snelst groeiende uit de geschiedenis was. Het concept achter Groupon is simpel: iedere dag biedt het internetbedrijf op zijn website een speciale kortingsactie aan. Dat kan gaan om een diner voor de helft van de prijs of een proefles helikoptervliegen tegen gereduceerd tarief. Voor ondernemers betekent het (een beetje) extra omzet, Groupon ontvangt een royale commissie.

Groupon ging in 2009 van start. Twee jaar later had het bedrijf tientallen miljoenen actieve leden, tienduizend werknemers en een waarde van naar schatting 25 miljard dollar. Andrew Mason had toen al miljardenbiedingen van Yahoo en Google afgeslagen. En dat maakte de Groupon-investeerders van het eerste uur nerveus. Zij zouden graag beloond worden voor het risico dat ze gelopen hadden door 'te cashen'. Onder druk besloot het concern tot een beursgang en vanaf dat moment ging er veel mis. De boekhouding bleek een rommeltje, de concurrentie werd hevig en Mason strooide met koersgevoelige informatie. Het kostte de voormalige student musicologie zijn baan en beleggers het grootste deel van hun inleg. De koers van het aandeel Groupon is sinds de start meer dan tachtig procent gedaald.