

In vier jaar tijd deed hij drie grote overnames in Groot-Brittannië, Mexico en Zuidoost-Azië. Tegelijkertijd verwacht Heineken-topman Jean-François van Boxmeer dat India op termijn "de grootste tent binnen het Heineken-imperium" zal zijn. Een gesprek.

A close-up portrait of Jean-François van Boxmeer, a middle-aged man with short brown hair, wearing black-rimmed glasses, a blue suit jacket, a light blue striped shirt, and a dark blue patterned tie. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a blurred office interior with wooden paneling and green plants.

10 VRAGEN AAN HEINEKEN-TOPMAN JEAN-FRANÇOIS