

EI-VEB-media

Effect is een beleggersblad met artikelen over de beurs en beursgenoteerde bedrijven, over juridische acties van EI-VEB, en bevat onderzoeken, interviews, analyses, achtergrondverhalen en columns.

Gemiddeld gaven de geënquêteerden het magazine van EI-VEB het cijfer 8. Dat is een mooi rapportcijfer. De redactie voerde sindsdien nog een aantal wijzigingen in de samenstelling door. Het aantal columns per editie werd teruggebracht van vier naar twee en de brievenrubriek werd 'Beleggersservice'. Met de vaste etf-rubriek werd gestopt.

Nederlandse beleggers zien het aantal noteringen op de Nederlandse beurs afnemen en moeten op zoek naar mogelijkheden om spreiding aan te brengen in de portefeuille. *Effect* geeft de taxaties van kerncijfers van de 75 belangrijkste Nederlandse aandelen, maar vanaf 2022 ook van de 75 belangrijkste aandelen in het eurogebied en een selectie van 75 aandelen uit de Verenigde Staten, Groot-Brittannië en Zwitserland. Dit naar aanleiding van de lezersenquête, waaruit de behoefte bij een deel van de lezers bleek aan meer informatie over met name aandelen van bedrijven uit de Verenigde Staten van Amerika. Uit die enquête bleek verder dat lezers EI-VEB-onderzoeken naar beursgenoteerde bedrijven en het nieuws over de juridische acties het hoogste waarden.

In 2021 is in *Effect* weer regelmatig aandacht besteed aan hulpmiddelen ('tools') die door EI-VEB voor de

particuliere belegger werden ontwikkeld en die via de website te gebruiken zijn. Het gaat met name om 'Stijlbeleggen', waarmee met één druk op de knop een lijst sectorkampioenen wordt gevonden, de 'Stockscreener', waarmee beleggers hun eigen maatstaven kunnen toepassen, en de 'Fondsselector', waarmee een passende en voordelige indexvolger kan worden gevonden.

Verder konden bezoekers kennis nemen van de voortgang in de lopende juridische procedures, (sector)analyses aan de hand van de EI-VEB-barometer, verslagen van door EI-VEB bezochte aandeelhoudersvergaderingen en ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, ook op Europees niveau.

In veel rubrieken kwam net als voorgaande jaren het thema duurzaamheid of ESG (Environmental, Social, Governance) prominent aan bod. Bedrijven geven meer aandacht aan (de belangen van) partijen naast de aandeelhouder, de 'andere stakeholders'. *Effect* gaat daar, voor zover relevant voor de belegger, zeker in mee.