



onlangs naar de beurs gebrachte King Software dat onlangs een overeenkomst sloot met Tencent, een van de grootste internetbedrijven in China om zijn populaire Candy Crush-game op de mobiele chat- en sociale mediaplatformen van Tencent te introduceren.

Tencent weet hoe je geld verdient met 'gratis' games. Vorig jaar haalde het bedrijf bijna één miljard dollar binnen met de verkoop van in-game items in het Chinese spel CrossFire.

FUSIES EN OVERNAMES

De snelgroeiende mobiele game-sector in China heeft geleid tot een golf aan fusies- en overnames. Veel niet-beursgenoteerde spelletjesmakers worden opgeslokt door beursgenoteerde reuzen als Tencent en Baidu, maar een deel kiest ervoor zelf naar de beurs te gaan om geld op te halen. Chinese media berichten dat lokale bedrijven als Linekong Entertainment Technology, Ourgame International Holdings en Chukong Technologies van plan zijn

**DE SNELGROEIENDE
MOBIELE GAME-
SECTOR IN CHINA
HEEFT GELEID
TOT EEN GOLF
AAN FUSIES EN
OVERNAMES**

dit jaar naar de beurs te gaan.

En alsof al dat mobiele geweld niet genoeg is, moeten de spelcomputerfabrikanten ook nog met een China-specifieke uitdaging zien om te gaan: censuur. Ze mogen spellen op de markt brengen, maar niet in de huidige vorm. De Chinese censurregels verbieden het promoten van bijvoorbeeld gokken, drugs en geweld. Probeer dan maar eens met een bestseller als 'Grand Theft Auto' door de Chinese keuring te komen.