

# BELEGGEN MET SMAAK

**Beleggers die willen profiteren van de onverminderde vraag naar luxeartikelen hebben op het Damrak weinig te zoeken. Op de beurs van Parijs is de keuze juist omvangrijk. Een vergelijking tussen twee grootmachten, met merken als Louis Vuitton, Chanel en Gucci aan boord.**

**H**et zijn de paradepaardjes van de kwakkelende Franse economie: luxeconcerns als Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) en Kering. Vooral LVMH grossiert in een keur aan luxe merken met onder andere de tassen van Louis Vuitton, de kleding van Marc Jacobs, de schoenen van Nicholas Kirkwood, de horloges van TagHeuer en Ze-

nith en de dranken van Dom Pérignon en Hennessy.

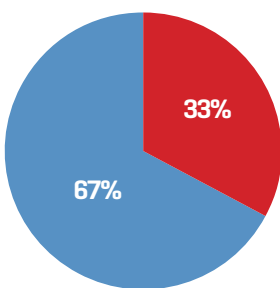
Aan het hoofd van LVMH staat de puissant rijke Fransman Bernard Arnault, die eind jaren negentig de macht greep bij dit grootste conglomeraat ter wereld in luxe merken. Arnault is dan al de baas bij modehuis Dior; LVMH en Dior zijn nu nog altijd via deelnemingen met elkaar verbonden.

De omzet van LVMH is inmiddels opgelopen tot ruim 29 miljard euro, waarbij het meest geld gegenereerd wordt door het mode- en leeronderdeel (zie graphic).

Kering is een stuk kleiner met een jaarlijkse omzet van bijna 10 miljard euro, maar de namen in portfolio zijn niet minder indrukwekkend: Gucci, Bottega Veneta en Yves Saint Laurent zijn slechts drie luxe merken van de dertien die Kering voert. Naast luxeartikelen, goed voor twee derde van de omzet, verkoopt het bedrijf ook sportartikelen via de merken Puma en Volcom. Net als LVMH is Kering – dat pas een jaar deze naam draagt, daarvoor heette het concern nog

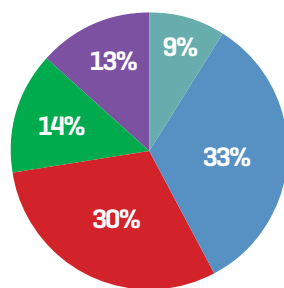
## OMZET

omzet Kering 9,7 miljard euro



■ Luxeartikelen  
■ Sport & lifestyle

omzet LVMH 29,1 miljard euro



■ Mode & leer  
■ Selectieve retailing  
■ Wijn & sterke dranken  
■ Parfum & cosmetica  
■ Horloges & juwelen

