

13 VRAGEN AAN USG'S ROB ZANDBERGEN



Uitzender USG People heeft zware tijden achter de rug. De eurocrisis heeft het op Europa gerichte bedrijf, bekend van Start People, Unique en ASA, flink geraakt. Voor topman Rob Zandbergen reden om de eigen zaak flink te verbouwen. Een gesprek met de oud-militair en econoom.

Rob Zandbergen heeft in de crisis flink huisgehouden bij USG People. Het aantal vestigingen werd gehalveerd, het aantal merken ging van dertig naar vier en activiteiten die niet pasten in de visie van de bestuursvoorzitter gingen van de hand. Het sluitstuk was vorig jaar de inkrimping van het bestuur tot twee man.

Oud-militair Zandbergen – hij was tot zijn dertigste officier in het

leger – promoveerde in 2010 van financieel topman tot bestuursvoorzitter. Meteen na zijn aantreden zette hij de verbouwing in gang die moest leiden tot winstherstel.

Op het sober ingerichte hoofdkantoor in een toren in het centrum van Almere, geeft Zandbergen zijn visie op de staat van het bedrijf en de noodzaak van verandering. “Er is altijd de neiging maar door te gaan op dezelfde weg en te hopen dat het wel beter gaat. Ik heb dat onderhand wel afgeleerd.”