

onverwacht slechte grondcondities gaf topman Nico de Vries als redenen op.

Het winstalarm volgde nadat De Vries eind april had gezegd dat Bam 'op dat moment geen projecten met materiële financiële aandachtspunten' had. Eind augustus 2013 had Bam op een handvol buitenlandse werken al verliezen moeten incasseren door ondermaats projectmanagement.

Een misser bij een bouwproject kan direct het verschil maken tussen winst of verlies. Dat geldt vooral als de werken tegen te scherpe prijzen zijn aangenomen. Dan is de veiligheidsmarge om klappen op te vangen al snel te krap.

FUGRO

KOERSDALING (DAG VAN WINSTALARM) 20 PROCENT

Als een bedrijf vlak na middernacht een persbericht verstuurt, moet er iets aan de hand zijn. Dat is voor Fugro een understatement. Voor de tweede keer in drie maanden



verraste de bodemonderzoeker beleggers met slecht nieuws. Terwijl Nederland de teleurstelling over de verloren strafschoppenserie tegen Argentinië op het WK voetbal aan het verwerken was, werd vanuit Leidschendam een persbericht de wereld ingeschoten.

ALS EEN BEDRIJF VLAK NA MIDDERNACHT EEN PERSBERICHT VERSTUURT, MOET ER IETS AAN DE HAND ZIJN

Om 1.04 uur kwam de bodemonderzoeker met de jobstijding. Fugro heeft wederom slechte maanden achter de rug en ziet de komende tijd minder groei dan eerder gedacht.

De sector ligt er volgens topman Paul van Riel niet goed bij,

POSTNL DE POSITIEVE UITZONDERING

PostNL kwam juist met een opwaartse bijstelling van de winstverwachting. Het postbedrijf verwacht nu een cashwinst tussen de 260 en 290 miljoen, in plaats van de eerder verwachte 180 tot 220 miljoen euro.

Het persbericht van exact vijf regels schrijft het verbeterde vooruitzicht toe aan 'aanhoudend sterke resultaten bij post in Nederland'. Iets specifieker: 'de sterke resultaten komen onder andere door een snelle realisatie van de kostenbesparingsprogramma's en enkele incidentele baten'.

Meer winst is meer winst, zo leken beleggers te denken. Het aandeel steeg op de dag van het bericht 19 procent tot 4,20 euro. Maar hoe duurzaam is de winstverbetering echt? Iedereen weet dat incidentele baten, zoals de kreet al zegt, eenmalig zijn.



En ook bij PostNL houdt het een keer op met de mogelijkheid kosten te besparen. Het postbedrijf heeft aangegeven voor 475 miljoen euro aan kosten te willen besparen in de periode 2011-2017.

Dit jaar wil het daarvan 115 miljoen euro doorvoeren waardoor

de totale besparingsteller eind dit jaar al op 320 miljoen euro zal staan. Aangezien bestuursvoorzitter Herna Verhagen in het eerste kwartaal al 41 miljoen euro bespaarde, lijkt dit zelfs een conservatieve schatting.

Het sommetje laat zien dat nog voor een totaal van 155 miljoen euro

aan kosten te besparen valt in 2015, 2016 en 2017 (475 miljoen euro minus 320 miljoen euro).

Dat is iets meer dan 50 miljoen euro per jaar en aanzienlijk minder dan in voorgaande jaren. De kosten die PostNL vandaag bespaart, kan het morgen niet meer besparen.

Voor een verdere verbetering van de resultaten is PostNL afhankelijk van operationele zaken, zoals een stabilisatie in de daling van het briefverkeer en meer groei en winst bij de pakketten.

Sommige analisten lezen in het summier bericht van PostNL dat het operationeel wel degelijk beter gaat, en mogelijk ook de langetermijndoelstelling kan worden opgeschroefd (2015). Ook sluiten marktvorsers niet uit dat Verhagen nieuwe mogelijkheden ziet om kosten te besparen.