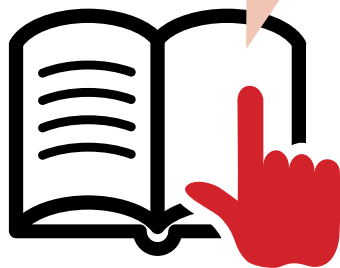


Momentumeffect

Aandelen die in het verleden goed gepresteerd hebben, zullen dat waarschijnlijk ook in de nabije toekomst doen. Het momentum-effect is een van de meest onderzochte beursanomalieën.



MOMENTUMEFFECT

WINNEN MET DE WINNAARS



Aandelen die goed presteren op de beurs blijven vaak nog even doorstijgen. Momentumbeleggers proberen hiervan te profiteren. Is dat verstandig?

Het is een les die alle grote beleggers uitdragen: laat je niet meeslepen door de massa, wees tegendraads als de cijfers je dat vertellen. Toch is het niet iedereen gegeven om in (bepaalde) aandelen te stappen op een moment dat iedereen juist op zoek is naar de uitgang, ook al blijkt uit onderzoek dat dit tot extra rendement leidt.

Dat kan eenvoudiger, moet Richard Driehaus gedacht hebben. Hij is oprichter van een naar hem vernoemde vermogensbeheerder met ongeveer 10 miljard dollar aan beleggingsgeld onder beheer.

In plaats van het 'koop laag en verkoop hoog'-principe ontdekte de inmiddels 72-jarige Amerikaan al jaren geleden dat "je veel meer geld verdient door flink gestegen aandelen te kopen en die nog duurder te verkopen".

Driehaus wordt gezien als de vader van het zogeheten momentumbeleggen. Het eerste onderzoek naar deze strategie, die ook door het leven gaat als 'mooi-weer-beleggen', stamt uit 1993 en is door de economen Jegadeesh en Titman uitgevoerd.

Zij analyseerden de prestaties van een grote selectie Amerikaanse aandelen tussen 1965 en 1985 en concludeerden dat een mandje

