

## JD SPORTS FASHION WK-VERKOPEN ZORGDEN VOOR GOEDE EERSTE HELFT 2014

De Britse sportketen JD Sports Fashion is een opvallende naam in de selectie van Europese aandelen die voldoen aan de selectiecriteria die topbelegger John Neff hanteert. Het aandeel verscheen eerder dit jaar op het favorietenlijstje van een andere belegger, technisch analist Charles Kirkpatrick. Kirkpatrick kijkt in zijn aandelenselectie vooral naar gemiddelde koersniveaus en vergelijkt die met langjarige trends. Naar deze maatstaf is JD Sports Fashion nu minder aantrekkelijk, maar ten aanzien van de denkbeelden van John Neff ligt dat anders. Neff kijkt niet naar koerspatronen maar naar de cijfers, en op dat gebied heeft JD Sports Fashion de wind mee. De Britse winkelketen zou moeten profiteren van de aantrekkelijke Britse economie, terwijl de WK-koorts voor een flinke verkoopstijging in het eerste halfjaar zorgde.

### WAAROM AANTREKKELIJK VOLGENS DE NEFF-METHODE

JD Sports breidt internationaal steeds verder uit. In 2014 schiet de winst bijna een derde omhoog en geeft het aandeel daarmee een koerswinstverhouding voor 2014 van een

acceptabele 13 keer. Het tijdelijke effect van het WK voetbal zorgt een beetje voor een vertekend beeld, maar toch zou verder groeiende winst de waardering van het aandeel moeten rechtvaardigen. Analisten verwachten dat het dividendrendement voor komend jaar uitkomt boven 3 procent. De combinatie van winstgroei, dividend en een redelijke waardering maken het aandeel naar de maatstaven van Neff koopwaardig.

### WAT VINDEN DE ANALISTEN?

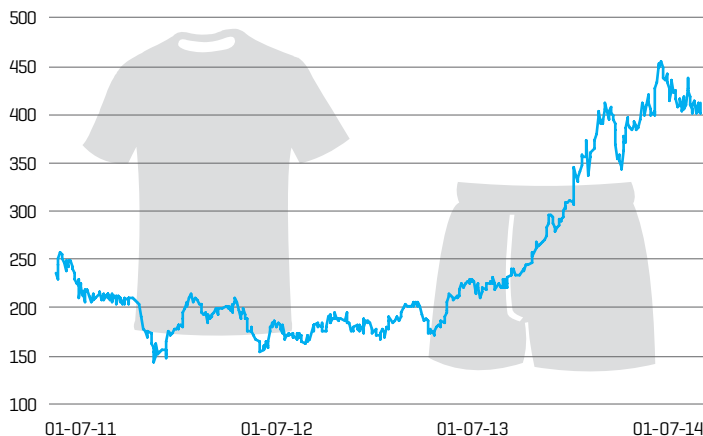
De vijf analisten die volgens dataleverancier Bloomberg het aandeel JD Sports Fashion volgen, geven een koopadvies voor het aandeel. Het 12-maands koersdoel bedraagt 475 pence, flink hoger dan het koersniveau halverwege het jaar van 404 pence.

### BEURSNOTERING

Het aandeel JD Sports Fashion noteert op de beurs in Londen en is te vinden met ISIN-code GB0004771548. Let op, voor aandelen met een hoofdnotering in Engeland betaalt u bij aankoop 0,5% van de effectieve waarde van de transactie.

## JD Sports Fashion

Kreeg steuntje in de rug door WK voetbal



## OP GEVOEL



door Sheila Sitalsing

**H**eel lang gebruikte men zout, geruime tijd waren schelpen in zwang, in het wildwestgebied rond de goudvelden van Suriname is een klompje goud nou ja, goud waard, en in sommige streken kom je met een koe een heel eind.

Geld bestaat lang niet altijd en overall uit munten en briefjes. Nieuw is evenwel betalen met emoties. Het Zweedse Kosta Boda, ontwerper van glaskunst en glazen gebruiksvoorwerpen, introduceerde het concept 'gevoelens als betaalmiddel' onlangs in Stockholm. Op een veiling van drie eigen glaskunstwerken ging het object naar degene die de sterkste emoties toonde. Daartoe hoefde men zich niet theateraal op de grond te werpen of concurrerende kopers krijsend te lijf te gaan; het volstond zich te onderwerpen aan een machine die zaken meet als hartslag, zweten en andere indicatoren die opwinding suggereren. Onderwijl werd het object, dat tot die tijd verborgen was gehouden, getoond. Gemeten werd dus de lichamelijke reactie bij eerste confrontatie met het veilobject.

Het achterliggende idee: dat kunst niet naar de koper met de diepste zaken gaat, maar naar degene die er de diepste gevoelens bij heeft.

Op de methode valt ontgetwijfeld van alles af te dingen – zo is het denkbaar dat een kijker zó schrikt van het aangeboden, dat hij als gevolg van een op hol geslagen hartslag de ongelukkige winaar van het lelijke ding in kwestie wordt (hetgeen geen ramp hoeft te zijn, want doorverkopen kan altijd, gewoon voor geld).

Interessant is het experiment wel, al is het maar omdat er zo weinig markten zijn waar innerlijk vuur als ruilmiddel dient – behoudens de liefdesmarkt misschien. Een variant bestaat in het hoger onderwijs, waar aspirant-studenten een motivatiebrief moeten schrijven als ze in aanmerking willen komen voor toelating tot populaire studierichtingen.

Het is vooralsnog meer kunst dan economie. Ik zie de bakker niet zo snel het brood meegeven aan de klant met de meeste honger, of aan degene die de diepste lustgevoelens tentoonspreidt bij het aanschouwen van een halve fijn volkoren. Zolang de bakker de ontvangen emoties niet kan opslaan om ze op een later tijdstip om te zetten in een paar sokken van de Hema, is dit niet handig.

Dat geld de maat der dingen is, moesten ook de glaskunstenaars van Kosta Boda toegeven, door maar te blijven herhalen dat de geveilde objecten een marktwaarde hebben van 25 duizend euro. Daar voelde ik pas emoties bij.