

8 De woekerpolisaffaire heeft eraan bijgedragen dat de branche een slechte naam heeft bij het publiek.

Frustreert dat u weleens?

"Het hoort erbij. Er zijn in het verleden flink veel fouten gemaakt. Volgens mij is het beeld de laatste tijd wel dat Aegon goede stappen heeft gezet. Een paar weken geleden hebben we aangekondigd wat we doen met de Koersplan-pollissen. Voor het eerst werd daarna erkend dat we leiderschap hebben getoond. Ik probeer natuurlijk ook een beetje het positieve te benadrukken, dat hoort bij mijn rol."

9 U bent gestopt met het verkopen van levensverzekeringen met garanties die u met de huidige lage rente niet waar kunt maken. Concurrenten

'ER ZIJN IN HET VERLEDEN FLINK VEEL FOUTEN GEMAAKT. VOLGENS MIJ IS HET BEELD DE LAATSTE TIJD WEL DAT AEGON GOEDE STAPPEN HEEFT GEZET'

van u doen dat nog wel. Een moeilijke beslissing?

"Dat is een van de belangrijkste beslissingen geweest die we in 2008 hebben genomen. We hebben besloten dat elke garantie die wij klanten geven een prijs krijgt die is gebaseerd op de prijs in de markt. In dit bedrijf mag niemand meer producten verkopen met een negatieve waarde, tenzij ze de expliciete toestemming van de raad van bestuur hebben. Dat is intern best wel een discussie geweest. Onze mensen die actief zijn in een markt waar concurrenten dat niet doen, zeggen dan dat ze zo niet kunnen concurreren. Het heeft echt discipline gevraagd van ons Amerikaanse bedrijf om dit te accepteren. Er zijn omstandigheden dat we een uitzondering maken, maar dat gebeurt zelden. Niemand komt nu trots naar voren met het verzoek om een uitzondering te maken."

10 Hoe heeft u het voor elkaar gekregen dat uw mensen hierin mee gingen?

"Zodra je als bestuursvoorzitter begint, is dat het moment om de discussie te stoppen en te beslissen dat we iets op een bepaalde manier gaan doen. Tot nu toe blijkt steeds dat de keuzes die wij hebben gemaakt de juiste zijn geweest. Daarmee bouw je ook geloofwaardigheid op."

11 U gelooft sterk in risicobeleid om de kapitaalpositie van Aegon te beschermen. U heeft zich bijvoorbeeld ingedekt tegen een daling van de Amerikaanse aandelenkoersen. Analisten noemen dit beleid een zwarte doos. Hebben zij een punt?

"Het is geen zwarte doos, dat is totale onzin. Wij geven alle infor-

matie en zijn heel transparant. We hebben ruim 2 miljard euro aan aandelenbeleggingen afgedekt. Als de Amerikaanse beurs in een jaar een kleine 10 procent omhoog gaat, betekent dit dat we 240 miljoen verlies lijden, als de beurs omlaag gaat is dat 240 miljoen dollar winst. Ik geef wel toe dat aan de gemiddelde particulier niet makkelijk is uit te leggen dat wij een verlies incasseren als de beurs stijgt. Maar er hoeft maar iets te gebeuren en het feest op de beurs is ineens voorbij. Denk aan oorlog in het Midden-Oosten of met de Russen. Dan is iedereen toch blij dat we het risico hebben afgedekt. Het is een moeilijke keuze want natuurlijk word ik onder druk gezet om het anders te doen. We moeten een keer een kwartaal hebben dat de beurs goed omlaag gaat. Dat komt natuurlijk nog wel en dan zegt iedereen 'oh, nu begrijp ik het.'

12 Een ander punt waar de buitenwereld u wellicht niet helemaal begrijpt, is het dividend. Sommige aandeelhouders zouden willen dat u meer dividend uitkeert. Wat zegt u tegen hen?

"We zouden inderdaad meer dividend kunnen betalen, maar we hebben een dividendbeleid en dat wil ik consistent uitvoeren. Wij willen dat het dividend constant groeit. Ik heb eerder dit jaar tegen aandeelhouders gezegd dat ze zich geen zorgen hoeven te maken over het geld, dat blijft er wel. We moeten een ding ook niet vergeten en dat is dat Aegon een bedrijf is dat groeit. In onze sector zijn heel veel bedrijven die helemaal niet meer groeien en ook niet gericht zijn op groei. Ze verlagen de kosten, meer doen ze niet. Dat is heel aardig, maar over vijf jaar is het dan over en uit."

