



SORIN SUCCESSVOLLE MEDISCHE TECHNOLOGIE UIT ITALIË

De vlag kon eind juli uit bij het Italiaanse medische bedrijf Sorin. Het bedrijf, gespecialiseerd in behandelingen tegen hartaandoeningen, kreeg toestemming van de Amerikaanse gezondheidsautoriteit FDA om een nieuwe generatie hartkleppen te verkopen in de Verenigde Staten. Toegang van nieuwe behandelingen tot de Amerikaanse markt is voor medische toeleveranciers van vitaal belang.

In Europa is Sorin al goed vertegenwoordigd. In Nederlandse operatiekamers zijn de hartlongmachines en autotransfusiesystemen van het concern ruimschoots voorradig. Op financieel gebied verwacht Sorin dit jaar met gemak te voldoen aan de eerder afgegeven omzettoelstelling. Volgens Italiaanse financiële media zal de omzet de komende jaren snel toenemen door de introductie van nieuwe producten.

WAAROM AANTREKkelijk VOLGENS DE TEMPLETON-METHODE?

Sorin wordt op de beurs verhandeld tegen 14 keer de verwachte winst per aandeel in 2015. Dat is een stuk lager dan de gemiddelde koers-winstverhouding van 22 keer over de afgelopen vijf jaar. Zowel

de koers-winstverhouding als de boekwaarde zijn bij Sorin lager dan bij concurrenten. Bovendien zijn de winstverwachtingen voor het bedrijf positief; de markt verwacht dat de winst de komende jaren met gemiddeld 8 procent per jaar zal doorstijgen. De Italiaanse maker van medische apparatuur heeft daarnaast ook relatief weinig schulden. De totale schuld bedraagt bij Sorin 130 miljoen euro, afgezet tegen de ebitda van 128 miljoen euro komt de verhouding totale schuld ten opzichte van ebitda maar net boven de één.

WAT VINDEN DE ANALISTEN

Analisten zijn zeer positief gestemd over Sorin. Van de tien analisten die het aandeel volgen, hanteren acht een koopadvies, terwijl twee analisten hun klanten adviseren om het aandeel te houden. Het gemiddelde 12-maands koersdoel bedraagt 2,51 euro, goed voor een opwaarts potentieel van bijna 30 procent.

BEURSNOTERING

Het aandeel Sorin is te koop op de beurs van Milaan met ISIN-code IT0003544431

GELOVEN

door Sheila
Sitalsing



Op de plek waar ik een deel van mijn jeugd heb doorgebracht – een zonovergoten Caribisch hoekje van het Koninkrijk – is het doodnormaal: heeft u van een kennis gedroomd, informeer dan de volgende ochtend onverwijld naar diens geboortedatum, ren naar een van de vele kantoortjes van Robbie's Lottery, en koop een lot waarin voornoemde geboortedatum is verwerkt. Er zijn elke dag trekkingen, heel af en toe wint iemand iets, maar niet te vaak, want de loterijbaas moet ook aan zijn eigen levensstandaard denken.

Er is, voor zover bekend, nimmer onderzoek gedaan naar de vraag of de geboortedatumstrategie meer winst oplevert dan lukraak een getal kiezen. Net zoals er nooit onderzoek is gedaan naar de opbrengsten van talismannen en geluksonderbroeken op die andere plek waar bijgeloof zo welig tiert: de beurs.

Er is wel het Superstitious Fund, opgericht door Shing Tat Chung, waarin beleggers hun geld kunnen laten beheren conform handelsinstructies als: uitstappen bij volle maan, niet op vrijdag de dertiende, inzetten op de zevende van de zevende. Maar de resultaten zijn schimmig; het project is meer kunst dan wetenschap.

Serieuzer wetenschappelijk onderzoek is er wel naar de effectiviteit van het geloof in magische getallen in een ander deel van de wereld waar men ook zeker weet dat het lot zich laat sturen: in Azië. Onlangs rondde Utpal Bhattacharya van de Universiteit van Indiana, Tse-Chun Lin en Jing Zhao van de universiteit van Hongkong, en Weiyu Kuo van Chengchi Universiteit een studie af naar het gedrag van beleggers op de markt voor futures in Taiwan. De opgegeven prijzen voor limietorders bleken opvallend vaak te eindigen op het Chinese geluksgetal 8 en opvallend zelden op het dodencijfer 4. De onderzoekers bouwden een bijgeloofindex, gebaseerd op de verhouding tussen het cijfer 8 en het cijfer 4 als eindcijfer van limietorders. Hoe hoger de verhouding, hoe bijgeloviger de belegger.

Bijgeloof kost geld: de aanhangers van numerologie behaalden consequent lagere rendementen dan dappere zielen die de 4 trotseerden en de 8 negeerden. Erger: de bevindingen wijzen uit dat bijgelovigen niet alleen onderpresteren bij speciale, magische eindgetallen, maar ook als ze eens een keer een ander eindcijfer kiezen. 'Dat', schrijven de onderzoekers, 'wijst erop dat bijgelovigheid een symptoom is van een algemeen cognitief onvermogen om financiële beslissingen te nemen.'

Maar dat wist u, steevast orders plaatsend in uw geluksonderbroek en be-
slist nooit op vrijdag de 13de, natuurlijk allang.