



Van alle automobielklanten die het Franse Faurecia heeft, is Peugeot ongetwijfeld de belangrijkste. Peugeot is voor 51 procent eigenaar van deze grootste producent van auto-interieurs in Europa. Ook klant bij Faurecia: Volkswagen, Renault, Ford, General Motors en BMW.

Lange tijd heeft deze imposante klantenkring weinig goeds gedaan voor Faurecia. Het bedrijf had de laagste winstmarge van alle auto-onderdelenleveranciers in Europa. Maar met de komst van een nieuwe topman is daar snel verandering in gekomen. Dankzij forse besparingen is de winstgevendheid sterk verbeterd. Dankzij een sterke tweede helft van 2014 zag Faurecia over heel het jaar de winst met 25 procent stijgen. Dit werd met name veroorzaakt door omzetsijgingen van 20 procent in China en 7 procent in Europa. In

de Verenigde Staten hadden de resultaten beter gekund, daar wordt het herstel nu in 2015 verwacht. Begin februari 2015 kon Faurecia een boven verwachting grote groei-versnelling en een toename van het dividend melden aan beleggers. Het bedrijf breidt uit in Noord-Amerika en China om de afhankelijkheid aan Europa te reduceren. In Europa klimmen de autoverkopen inmiddels langzaam weer op vanaf het laagste punt in twee decennia.

#### WAAROM AANTREKKELIJK?

Faurecia ligt verder op koers om haar doelstellingen voor 2015 te halen. Hoge verwachtingen zijn er voor de groei in China waar het concern mikt op een verdubbeling van de omzet. Analisten van Exane/BNP Paribas noemden Faurecia onlangs het aantrekkelijkste aandeel

van de sector. Ook J.P. Morgan geeft een koopadvies. De hoge winstgroei, relatief lage beurswaardering en positieve stand van technische indicatoren passen binnen de voorwaarden die de succesvolle Amerikaanse technisch analist Charles Kirkpatrick stelt aan een interessant aandeel.

#### Wat Faurecia interessant maakt volgens de strategie van Kirkpatrick:

- 50 procent bedrijven met de hoogste operationele winstgroei.
- Operationele winst positief over laatste vier kwartalen.
- Operationele winst nam toe over de afgelopen 5 jaar.
- Top 30 procent bedrijven met de laagste koers-omzetverhouding.
- Koers van het aandeel hoger dan het 130-daags voortschrijdend gemiddelde.

#### NOTERING

Het Franse Faurecia wordt verhandeld op de beurs van Parijs onder ISIN-code **FR0000121147**

#### EXTRA BELASTING

Beleggen in grote Franse en Italiaanse bedrijven wordt sinds enige tijd extra belast. Bij bedrijven met een marktkapitalisatie van 1 miljard of hoger en een hoofdkantoor in Frankrijk geldt de Franse Transactie Tax van 0,20 procent over de effectieve waarde. Voor Italiaanse bedrijven met een hoofdkantoor in Italië en een marktkapitalisatie van meer dan 500 miljoen geldt de Italiaanse Financiële Transactie Tax van 0,12 procent over de effectieve waarde van de positie. Bij beleggen in Brembo wordt Italiaanse transactietaks geheven, bij Plastic Omnium en Faurecia betalen belegger extra aan de Franse fiscus. Deze extra kosten worden automatisch door de bank of broker ingehouden.

MEER OVER  
DE BELEGGINGS-  
METHODIEK VAN  
CHARLES  
KIRKPATRICK:  
[VEB.NET/  
KIRKPATRICK](http://VEB.NET/KIRKPATRICK)