

Amerikaanse bedrijven besteden miljarden aan inkoop van eigen aandelen. Volgens critici is dat het ultieme bewijs van ideeënarmoede in *corporate* Amerika.

# AMERIKAANSE IDEEËNARMOEDE

**A**merikaanse beurzen staan op records, de aandelen van veel beursfondsen noteren rond hun *all time high*. Voor bedrijven is het daarom niet al te aantrekkelijk om hun winsten te spenderen aan de inkoop van eigen aandelen.

Toch kochten de grootste Amerikaanse beursfondsen zelden zoveel aandelen in als in de eerste helft van dit jaar. Zo sluizen bedrij-

ven een steeds groter deel van hun winsten terug naar aandeelhouders terwijl ze dat geld ook in hun eigen toekomst zouden kunnen steken.

#### WINSTBESTEDING

William Lazonick, economieprofessor aan de University of Massachusetts Lowell, onderzocht hoe de 500 grootste Amerikaanse beursgenoteerde bedrijven tussen 2003 en 2012 hun winsten besteedden. Zijn conclusie is opzienbarend. Ruim de helft (54 procent) van de nettowinst besteedden de bedrijven aan de inkoop van eigen aandelen. Dat komt neer op een totaalbedrag van 3400 miljard dollar (3,4 biljoen dollar). Nog eens 37 procent van de winst is volgens Lazonick als dividend uitgekeerd.

Voor de hoogleraar is de achtergrond van die vrijgevigheid duidelijk: "Winsten worden gebruikt om mondige aandeelhouders te verwennen", zo zegt hij tijdens een interview in New York. "Door de misallocatie van kapitaal leiden de almaar stijgende bedrijfswinsten



Larry Fink, topman van BlackRock. Is zeer kritisch op vrijgevege bedrijven.

**'DOOR DE MISALLOCATIE VAN KAPITAAL LEIDEN DE ALMAAR STIJGENDE BEDRIJFSWINSTEN NIET TOT MEER WELVAART IN AMERIKA'**