



Walt Disney vs. Time Warner



DISNEY IS MOEILIJK TE VERSLAAN



De strijd tussen de grote entertainmentbedrijven wordt voor een steeds groter deel buiten de bioscoopzalen gevoerd. Spelers als Walt Disney en Time Warner verdienen miljarden aan merchandise. Welk bedrijf is het aantrekkelijkst voor beleggers?

naar de licentiehouder. Merchandise is een goudmijn.

TIME WARNER

Een van de partijen die garen spint bij veel van die rages is Time Warner uit New York (NYSE ticker: TWX). Het media-entertainmentbedrijf, bekend van *Time Magazine* en de Warner Bros-filmstudio's, is ook eigenaar van *Sports Illustrated*, nieuwszender CNN en de superhelden van DC Comics. De kabelactiviteiten werden in 2009 afgesplitst en zijn nu genoteerd onder de naam Time Warner Cable (NYSE ticker: TWC), waarmee nog wel wordt samengewerkt. Time Warner heeft een jaaronzet van 30 miljard dollar

en is op de beurs bijna 70 miljard dollar waard. Warner Bros maakt films, televisieprogramma's en videogames en verkoopt licenties voor het gebruik van beeldmerken en karakters. Bekende recente kaskrakers van het bedrijf zijn *Game of Thrones*, *The LEGO Movie* en de filmseries rond Harry Potter, Batman en *Lord of the Rings*.

WALT DISNEY

The Walt Disney Company uit Burbank in Californië (NYSE ticker: DIS) is een maatje groter dan Time Warner. Disney zet op jaarbasis 48 miljard dollar om en is op de beurs 150 miljard dollar waard. Disney is met zijn pretparken en resorts iets meer entertainment dan media, maar het bedrijf heeft net als Time Warner een groot aantal televisiestations en filmstudio's (onder meer Pixar en Touchstone). Belangrijk voor Disney is ook het sportkanaal ESPN, daarnaast zijn er verschillende Disney Channels met tekenfilms en ABC, naast NBC en CBS een van de drie grote commerciële televisiezenders in de VS. Van oudsher is Walt Disney natuurlijk bekend van alle klassieke figuren uit de Donald Duck en de talloze tekenfilms.

Dok wie nooit in de bioscoop komt of een pretpark bezoekt, kan de nieuwste bedenkels van grote entertainmentbedrijven als Time Warner of Disney nauwelijks ontgaan.

Geen winkel durft zijn bezoekers het speelgoed van *Star Wars* te onthouden of een agenda van Batman, een dekbed met Disney Prinsessen of een broodtrommel van Harry Potter. De bekende figuren uit de stal van Walt Disney en Time Warner zijn niet te vermijden. Voor elk van die producten gaat een deel van de verkoopprijs

DE BEKENDE FIGUREN UIT DE STAL VAN WALT DISNEY EN TIME WARNER ZIJN NIET TE VERMIJDEN