

De lage olieprijs is een zegen voor de consument, maar een tegenvaller voor producenten van elektrische auto's. Een interessant moment om eens een traditionele automaker en de bekendste maker van elektrische auto's tegen elkaar af te zetten. Het uit 1897 stammende General Motors versus Tesla, dat in 2003 werd opgericht.

GM **vs.** TESLA

DE SLAG OM DE ELEKTRISCHE TOEKOMST

ALLE AUTO-FABRIKANTEN LIJKEN ER INMIDDELS VAN DOORDRONGEN DAT DE TOEKOMST – TENMINSTE DEELS – ELEKTRISCH ZAL ZIJN.

De auto-industrie is een branche van grote veranderingen. Ontwikkelingen op technologisch en maatschappelijk vlak maken dat auto's snel zuiniger worden en vaker op elektriciteit rijden. De overheid eist verlaging van de uitstoot van CO₂ en fijnstof en stimuleert of bestraft een en ander met fiscale maatregelen.

Alle autofabrikanten lijken er

inmiddels van doordrongen dat de toekomst – tenminste deels – elektrisch zal zijn. Beleggers is het ook niet ontgaan: Tesla, dat zich volledig op elektrische auto's richt, behoort tot de beurslievelingen van dit decennium. Het aandeel is sinds de beursgang in 2010 vertienvoudigd.

GENERAL MOTORS: DE CHEVROLET BOLT

Traditionele automakers komen ieder in hun eigen tempo met hybride of volledig elektrische modellen. Tot nog toe is bij de volledig op elektriciteit rijdende modellen het bezwaar dat de auto's duur zijn en een te beperkte actieradius hebben. Daar komt langzaam verandering in. Het Amerikaanse General Motors (GM) werkt aan de Chevrolet Bolt, waarmee ten minste 300 kilometer gereden kan worden zonder opladen. In 2017 moet de Bolt voor zo'n 30.000 dollar in de winkel staan.

Daarmee gaat GM de strijd aan met Tesla, dat slechts een fractie van het aantal auto's verkoopt dat GM wegzet, maar in beurswaarde al wel

tot op de helft genaderd is: de marktkapitalisatie van Tesla is 25 miljard dollar, GM is 52 miljard waard. Tesla voert maar twee modellen, waarvan er één pas in 2016 geleverd kan worden. De andere, de Tesla Model S, kost in Nederland in goedkoopste uitvoering 71.900 euro.

Tesla werkt net als GM aan een auto voor een breed publiek. In 2017 moet de Model 3 op de markt zijn, een auto die 35.000 dollar gaat kosten. Tegelijk met de Bolt dus. Waarschijnlijk volgen er meer fabrikanten en het is de vraag of wegbereider Tesla daar rouwig om moet zijn. Vermoedelijk niet, want Tesla besloot onlangs een groot aantal van zijn patenten voor iedereen toegankelijk te maken. Een risico, want hiermee kun je de concurrentie in het zadel helpen, maar het idee is dat het elektrisch rijden in het algemeen er

