

De Amsterdamse beurs mocht onlangs binnen drie dagen twee nieuwkomers verwelkomen. Voor drankenbedrijf Bols betekent het een terugkeer op het koersenbord na negen jaar afwezigheid. Wat moeten beleggers met het aandeel Bols? Een interview met het bestuur.



12 VRAGEN AAN... BOLS-BESTUURDERS JOOST DE VRIES &

“De oester moet open”, zeggen bestuursvoorzitter Huub van Doorne (rechts) en zijn financiële rechterhand Joost de Vries van Bols. Na jaren in de luwte te hebben geopereerd, zorgt de recente beursgang ervoor dat de drankenproducent weer volop in de belangstelling staat.

Bols kan op het oog wel wat zichtbaarheid gebruiken. Het merk dat voor veel Nederlanders ooit synoniem was aan jenever, leek van de aardbodem te zijn verdwenen.

Jongere generaties zegt de naam ‘Bols’ weinig.

Onder de vleugels van investeringsfonds AAC Capital is sinds 2006 gebouwd aan een nieuw Bols. Het bedrijf hoopt met een zestal wereldwijde merken een grote naam te worden in de cocktailwereld. Daarnaast moet de verkoop van een vijftiental regionale likeurmerken, vooral bedoeld voor de thuisdrinkers, zorgen voor stabiele inkomsten.

De periode sinds de verzelfstandiging stond vooral in het teken van Bols ‘terugzetten in Nederland’, zoals de bestuurders dat noemen. Dat is ondanks grote ambities nog niet gepaard gegaan met een sterke omzetgroei. Die lag de afgelopen jaren rond de 2 procent. Maar aan de beurs gaat Bols nu een nieuwe fase in.

In een duo-interview kijken Van Doorne en De Vries terug op de beursgang en schetsen zij hoe ze de toekomst voor Bols zien.