

UITZENDERS OP HET VINKENTOUW

BIJ DOORZETTEN EUROPEES HERSTEL

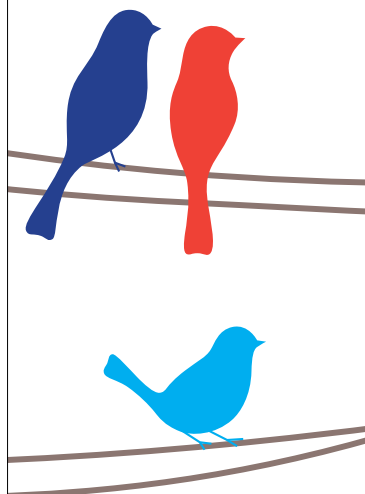
Sinds het begin van 2014 volgen we tientallen aandelen die volgens de beleggingsmethodes van twaalf vermaarde beleggers populair zijn. Via veb.net/formidabel is na te lezen welke Europese aandelen voldoen aan de strenge selectiecriteria van legendarische beleggers als Warren Buffett, Peter Lynch, John Templeton en negen anderen.

► lees hoe twaalf formidabele beleggers aandelen selecteren via veb.net/formidabel

Na een sterk beursjaar 2013 beleefden uitzendbureaus een zeer mager 2014. Dat maakt de beleggingen weer interessant voor waardebeleggers. Welke uitzend-aandelen zijn volgens de strategie van enkele van 's werelds meest vermaarde beleggers kansrijk op dit moment?

NIEUW!

EEN BLIK OP DE TWAALF LIJSTJES VAN KANSRIJKE AANDELEN LEVERT PER SECTOR EEN AANTAL FAVORIETEN OP. IEDERE MAAND BELICHTEN WIJ DEZE VOOR ÉÉN SPECIFIEKE SECTOR. DEZE MAAND KIJKEN WE NAAR EEN BRANCHE DIE DE HOGE VERWACHTINGEN VOOR 2014 NIET KON WAARMAKEN: DE UITZENDSECTOR.



Het Europese herstel stond in 2014 weer regelmatig ter discussie. Ook in 2015 zal de stand van de Europese economie een belangrijke rol spelen bij de koersvorming van de cyclische aandelen als die van specialisten in flexibel werk.

Volgens de strategie van gerenommeerde beleggers als John Templeton en Joel Greenblatt biedt dat kansen in de uitzendsector. De favoriete uitzend-aandelen, die bovendien na gebruik van hun selectiemethoden, zijn alle drie in behoorlijke mate afhankelijk van herstel van de Franse economie.

UITZENDERS EUROPA

Naam	K/W	EV/Ebitda	Dividendrendement %
Adecco	13.22	9.38	3.17
Randstad	13.48	9.00	2.81
Groupe Crit	7.15	4.53	-
Synergie	8.11	4.88	-
USG People	11.03	7.35	1.57
Brunel	15.04	8.03	4.87

Op basis van taxaties voor 2015 van door Bloomberg gepelde analisten.

Legenda k/w (koers-winstverhouding): ratio om een onderneming te waarderen, te berekenen door de aandelenkoers te delen door de nettowinst per aandeel. Hoe lager de ratio hoe goedkoper het aandeel. EV/Ebitda: de ondernemingswaarde ten opzichte van het bedrijfsresultaat. Hoe lager de ratio hoe aantrekkelijker het aandeel. Meer informatie: veb.net/evebitda