

# OM GOOGLE TE HERKENNEN



## Oproep

De geschiedenis herhaalt zich vaak, maar altijd weer anders. De toekomst gaan we dan ook niet voorspellen. Door richting te geven en na te gaan waarop gelet moet worden, hopen we te ontdekken hoe met de minste risico's op de ontwikkelingen kan worden ingespeeld. Daarbij proberen we de omvang van de markt in te schatten en daarmee de potentie die bedrijven mogelijk hebben. Er zijn onderwerpen genoeg, maar als u suggesties heeft, horen wij dat graag. Stuur deze naar [effect@veb.net](mailto:effect@veb.net) onder vermelding van 'suggestie rubriek gamechangers'.

waardering. Maar er zijn uiteraard ook bedrijven in aanverwante sectoren die indirect profiteren van het fenomeen (leveranciers van benodigde onderdelen en materialen, dienstverleners) en bedrijven die last kunnen krijgen van de innovatie.

## VAN ALLE TIJDEN

Gamechangers zijn van alle tijden en ze doen zich in verscheidene gedaanten voor. Ook een procesinnovatie of nieuw type dienstverlening kan de wereld veranderen, denk aan de volgens sommigen steeds belangrijker wordende 'deeleconomie'. Andere innovaties die de laatste tijd veel belangstelling krijgen zijn onder meer 3D-printing, toepassingen van nanotechnologie, genetische modificatie, diverse vormen van alternatieve energie en het gebruik van algen en wieren in voeding.

## INTERNETREVOLUTIE

### DE MODERNE MOEDER ALLER GAMECHANGERS

In zijn recent verschenen pamflet *De wereld onder de duim* noemt de Franse filosoof Michel Serres de opkomst van internet een revolutie die vergelijkbaar is met de val van het Romeinse Rijk. De veel bekroonde filosoof voorspelt een nieuwe wereldorde waarvan we de volle omvang nog niet kunnen doorgronden. Een noviteit waarvan na twintig jaar nog steeds de ongekende mogelijkheden bezongen worden, zonder clichématig te worden, is met recht een gamechanger.

De beurs maakte in de tweede helft van de jaren negentig kennis met het fenomeen. Het zijn de jaren van de opkomst van de automatiseringsbedrijven, die culmineert in de internethype. Bedrijven als KPN (in 1995), Océ (1997), ASML en Baan (1998) worden opgenomen in de AEX en de koersen van deze nieuwkomers bereiken in enkele jaren grote hoogten. De jaren 1996 tot en met 1999 behoren nog altijd tot de beste beleggingsjaren. De AEX stijgt ieder jaar met meer dan 20 procent. Op 5 september 2000 bereikt de AEX zijn hoogste niveau tot nu toe: 703,18 punten. De wereld gaat veranderen, maar de koersen van omhooggeschoten aandelen als UPC, KPNQwest, Versatel en Getronics houden geen stand. Ze zijn niet de enige. Veel jonge, extreem veelbelovende internetbedrijven uit de begintijd redden het uiteindelijk niet.