

DE SNELSTE KOERSSTIJGERS

Welke aandelen zijn in 2022 het hardst gestegen?

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>Fugro</i> 45,9%	1 ▶ <i>Bayer</i> 25,9%	1 ▶ <i>Chevron</i> 41,3%
2 ▶ <i>AMG</i> 39,8%	2 ▶ <i>Orange</i> 13,6%	2 ▶ <i>Exxon Mobil</i> 35,2%
3 ▶ <i>Wereldhave</i> 35,2%	3 ▶ <i>Deutsche Boerse</i> 11,3%	3 ▶ <i>Anglo American</i> 34,2%
4 ▶ <i>OCI</i> 35,2%	4 ▶ <i>Telefonica</i> 10,2%	4 ▶ <i>Glencore</i> 33,9%
5 ▶ <i>Boskalis</i> 27,1%	5 ▶ <i>Banco Santander</i> 8,2%	5 ▶ <i>BHP Group</i> 26,8%

DE GOEDKOOPSTE AANDELEN

Op basis van koers-winstverhouding.

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>ArcelorMittal</i> 3,5	1 ▶ <i>BMW</i> 4,7	1 ▶ <i>BP</i> 5,0
2 ▶ <i>Aperam</i> 5,5	2 ▶ <i>TotalEnergies</i> 5,6	2 ▶ <i>Glencore</i> 5,4
3 ▶ <i>OCI</i> 6,1	3 ▶ <i>Eni</i> 6,2	3 ▶ <i>Rio Tinto</i> 6,1
4 ▶ <i>Shell</i> 6,3	4 ▶ <i>Banco Santander</i> 6,6	4 ▶ <i>Anglo American</i> 6,9
5 ▶ <i>Heijmans</i> 6,3	5 ▶ <i>Credit Agricole</i> 7,1	5 ▶ <i>Lloyds Banking</i> 7,1

POPULAIR BIJ ANALISTEN

Welke aandelen worden het gunstigst beoordeeld door analisten?

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>Vivoryon</i>	1 ▶ <i>Cellnex Telecom</i>	1 ▶ <i>Amazon</i>
2 ▶ <i>B&S</i>	2 ▶ <i>Deutsche Telekom</i>	2 ▶ <i>Alphabet</i>
3 ▶ <i>Van Lanschot Kempen</i>	3 ▶ <i>RWE</i>	3 ▶ <i>Microsoft</i>
4 ▶ <i>Majorel</i>	4 ▶ <i>Daimler</i>	4 ▶ <i>Visa</i>
5 ▶ <i>Ordina</i>	5 ▶ <i>Engie</i>	5 ▶ <i>Mastercard</i>

HOOGSTE VERWACHTE DIVIDEND

Het hoogste dividendrendement op basis van analistenverwachtingen.

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>PostNL</i> 8,9%	1 ▶ <i>Intesa Sanpaolo</i> 8,6%	1 ▶ <i>Rio Tinto</i> 12,1%
2 ▶ <i>ForFarmers</i> 8,0%	2 ▶ <i>Credit Agricole</i> 8,3%	2 ▶ <i>BHP Group</i> 10,5%
3 ▶ <i>Eurocommercial Properties</i> 7,2%	3 ▶ <i>Engie</i> 7,3%	3 ▶ <i>Glencore</i> 9,2%
4 ▶ <i>OCI</i> 6,8%	4 ▶ <i>BMW</i> 7,2%	4 ▶ <i>British American Tobacco</i> 8,5%
5 ▶ <i>Vastned Retail</i> 6,5%	5 ▶ <i>Telefonica</i> 7,1%	5 ▶ <i>Anglo American</i> 6,6%