



# WINSTGEVENDHEID JUST EAT TAKEAWAY OP DE BRITSE MARKT BLIJFT VOORLOPIG ONDER DRUK STAAN

**Just Eat Takeaway claimde twee jaar geleden enkele tientallen miljoenen nodig te hebben om de activiteiten in het Verenigd Koninkrijk weer op de rit te krijgen.** Inmiddels is de maaltijdbezorger al een veelvoud van dit bedrag kwijt. Voorlopig zal het bedrijf moeten blijven investeren in de Britse markt om de concurrentie voor te blijven, waardoor de winstgevendheid onder druk staat.

**H**et is begin 2020 als het toenmalige Takeaway de overnamestrijd met investeerder Prosus om de Britse maaltijdbezorger Just Eat weet te winnen. Met die overname bedreft het moederbedrijf van Thuisbezorgd het strijdtoneel in het Verenigd Koninkrijk (VK).

Just Eat heeft op dat moment, vooral in Londen, marktaandeel

verloren aan nieuwere spelers als Uber Eats en Deliveroo. De nieuwe combinatie Just Eat Takeaway (JET) verwacht met “enkele tientallen miljoenen” euro’s de marktpositie in het VK te kunnen herstellen. Nu, twee jaar later, blijkt dat de werkelijke investeringen enkele honderden miljoenen euro’s bedragen.

Door marketinguitgaven en het aansluiten van nieuwe

**HET IS VAN  
GROOT BELANG  
DAT KLANTEN  
VAN JET OOK  
KLANT BLIJVEN**

restaurants op het platform verdubbelde het aantal orders over deze periode. Die groei werd vooral gedragen door de vertienvoudiging van het aantal logistieke orders. Dat zijn bestellingen die JET met zijn eigen koeriers bij de klanten thuisbezorgt.

De voorsprong van JET op de beursgenoteerde Britse concurrent Deliveroo in het absolute aantal orders werd in deze periode dan ook een stuk groter. Maar het afgelopen kwartaal leek Deliveroo zich weer terug te vechten en nam het verschil af. Wat is hier aan de hand?

## NETWERKEFFECTEN

Om te proberen te begrijpen