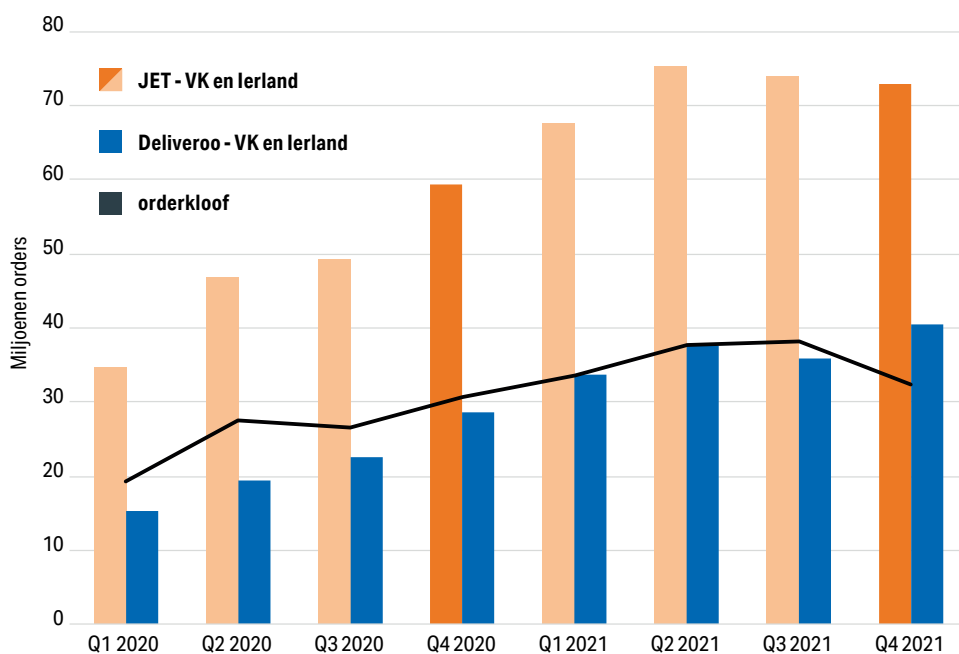




ORDERKLOOF JET EN DELIVEROO VOOR VK EN IERLAND



Bron: kwartaalrapporten JET, Deliveroo, berekening VEB. **JET lichtoranje:** schatting o.b.v. het aantal orders in VK, exclusief Ierland.

Het belangrijkste strijdtoneel in het VK is Londen. Mede dankzij gratis bezorging wist JET hier in de laatste 15 maanden 10 procent aan verloren marktaandeel terug te winnen.

Maar ergens in de tweede helft van vorig jaar kwam de klad erin. Om preciezer te zijn: vlak na de publicatie van de haljaarupdate van 15 juli, toen JET de bezorgkosten fractioneel verhoogde. Aan de hand van informatie afkomstig van dataleverancier Yipit is te zien dat prijsverhogingen direct leiden tot minder orders.

Tegelijkertijd stelde JET ook minimumbestelbedragen voor orders in. Het is een tweetal keuzes dat heeft geleid tot een rem op het aantal orders, maar tegelijkertijd tot een aanzienlijk verbeterde winstgevendheid (ebitda). Volgens Groen is dit resultaat in de maand december het break-evenpunt genaderd.

DE STRIJD OM DE BRITSE BEZORGKLANT IS NOG NIET GESTREDEN

NIET TE OPGEWONDEN

JET-baas Groen drukte analisten bij de vierde kwartaalupdate op het hart, niet al te opgewonden te raken van het feit dat het bedrijf inmiddels break-even draait in het VK. Het bedrijf wil namelijk fors blijven investeren, vooral in het eigen bezorgnetwerk in Londen.

“Ik geloof niet dat we al klaar zijn met het creëren van de kloof met de concurrentie in het VK”, aldus Groen.

De kans is klein dat JET dit jaar veel winst boekt in het VK. Groen: “We investeren alles wat nodig is om ervoor te zorgen dat we met afstand de marktleider in Londen worden. Dat is onze topprioriteit.”

Het zal voor JET nog wel even schipperen blijven tussen enerzijds het vergroten van de orderkloof met concurrenten als Deliveroo en anderzijds het verbeteren van de winstgevendheid. De strijd om de Britse bezorgklant is nog niet gestreden.