

VEB pleit voor strengere TOEZICHT OP SIGNAALAANBIEDERS

Signaalaanbieders hebben in Nederland geen vergunningsplicht en staan niet onder toezicht van de AFM. Het aantal klachten en het type dienst noopt tot streng toezicht. In gevallen dat via *autotrading* het signaal zonder tussenkomst van de belegger wordt doorgegeven aan de broker heeft het veel weg van vermogensbeheer, maar dit valt vooralsnog onder *execution only*. **VEB vraagt hiervoor aandacht bij de AFM.**

Signaalaanbieders zijn partijen die tegen betaling per e-mail of tekstbericht op de telefoon een concreet handelssignaal afgeven. Die signalen kunnen onder meer ontstaan op basis van technische analyse (patronen in het koers- en/of volumeverloop) of bijvoorbeeld algoritmes.

Signaalaanbieders bieden ook aan de handelssignalen voor rekening van de cliënt automatisch te verwerken tot orders bij een broker. Daartoe geeft de belegger een machtiging af aan de broker, zodat de signaalaanbieder feitelijk voor rekening van de belegger kan handelen. Dit heet ook wel *autotrading*.

De AFM riep beleggers eerder op om voorzichtig te zijn met het (automatisch) opvolgen van tips van signaalaanbieders. De VEB raadt beleggers, gezien de aard van de dienst en de vele klachten, af om met signaalaanbieders in zee te gaan en waarschuwt hen

DE VEB RAADT BELEGERS AF OM MET SIGNAALAANBIEDERS IN ZEE TE GAAN



voor signaalaanbieders die *autotrading* aanbieden.

HET SPEELVELD VAN SIGNAALAANBIEDERS

Van de verschillende signaalaanbieders die actief zijn, valt BeursPro als eerste op. Aan het hoofd van deze partij staat John Beijer die eerder bekend was van Beursfoon. Hij schuift geregeld aan bij het zondagochtendprogramma *Business Class* van Harry Mens om zijn bedrijf te promoten. Recentelijk besteedde hij in de uitzending ook aandacht aan zijn zoektocht naar investeerders voor expansie van zijn bedrijf, dat onder meer de website BeursPro uitbaat.

BeursPro adverteert met “beleggen als een pro zonder er

een te zijn!” en “rendement in zowel stijgende, als dalende markten.”

“Met *autotrading* bepaalt een algoritme de juiste koop- en verkoopsignalen. Het is een geautomatiseerd handelssysteem dat gebruikmaakt van een computerprogramma om koop- en verkooporders te creëren en verzendt deze orders automatisch door naar uw bankrekening”, zo is te lezen op de website. In slechts drie stappen kunnen beleggers meedoen. Een potentiële klant kan zich aanmelden, het gewenste abonnement kiezen en betalen. Daarna volgt een e-mail over de manier hoe de eigen rekening is te koppelen aan die van BeursPro of hoe een nieuwe rekening is te openen. Volgens