

GELUKKIG NIEUWJAAR!

De redactie van *Effect* wenst u het allerbeste voor 2022, in de eerste plaats natuurlijk een goede gezondheid voor uzelf en uw naasten, en daarnaast als het even kan ook nog een goed beleggingsjaar!



Om u met uw beleggingen optimaal van dienst te zijn, voeren wij vanaf dit nummer naar aanleiding van opmerkingen die wij van u kregen in het lezersonderzoek in *Effect* 10 een aantal veranderingen door. In de statistiekpagina's achterin *Effect* zijn kerncijfers toegevoegd van een selectie van 75 aandelen uit de Verenigde Staten, Groot-Brittannië en Zwitserland. De wereldkaart en een aantal van de lijstjes maken daarvoor plaats. Daarnaast wordt de brievenrubriek vervangen door een nieuwe rubriek 'Beleggersservice', waarin uiteenlopende onderwerpen behandeld zullen worden die leven onder de VEB-leden of in het financiële nieuws. U kunt uw vragen en opmerkingen uiteraard wel blijven insturen!



FOTOGRAFIE: AFM VISUALS / SHUTTERSTOCK.COM

DISNEY (NIET) VERSUS SONY

Parallele belangen en parallele universums, daar gaat het om bij de nieuwste Spider-Man-film: *No Way Home*. In het eerste weekend dat de film in de bioscopen te zien was, bracht hij wereldwijd omgerekend ruim een half miljard euro op, en dat was de beste score voor een openingsweekend sinds de laatste *Avengers*-film in 2019.

Nu denken veel mensen dat dit zoveelste succes uit de superheldenstal van Marvel de kassa

wel weer zal doen rinkelen bij Walt Disney, maar dat klopt niet helemaal. Want hoewel Spider-Man ook rondloopt in het succesvolle Marvel Cinematic Universe (MCU) van het Disneyconcern, liggen de filmrechten voor dit karakter bij concurrent Sony.

Disney wilde die rechten wel terug hebben, zeker omdat Sony veel minder succesvol was met zijn Spider-Man-films dan Disney met de *Avengers*. Jaren van onderhandelen leverden echter een

miljardendeal op waarbij er vooral winnaars waren: Spider-Man blijft van Sony, maar blijft ook onderdeel van de MCU. De 'webslinger' mag als gast optreden in ten minste één Marvelfilm en Disney neemt voor 25 procent deel in de financiering (en de opbrengsten) van de derde Spider-Man-film. Daarnaast zal een groot deel van de Sony-catalogus, inclusief de oude Spider-Mans, de komende jaren te streamen zijn op Disney+. Sony Pictures (voorheen Columbia) is de enige grote Hollywoodstudio zonder eigen streamingdienst.

De aandelen naast elkaar leggen is eigenlijk niet heel zinnig, deze bedrijven zijn allebei uniek in de wereld, maar we doen het hier (in de tabel) toch. Het Japanse Sony is een conglomeraat dat behalve in entertainment ook groot is in (onder veel meer) consumentenelektronica, robotica en financiële dienstverlening. Aandelen Sony worden ook actief in New York verhandeld. De waardering ligt duidelijk lager dan die van Walt Disney, dat meer de focus op de entertainmentsector heeft.

WIE VERDIENT HET MEEST AAN SUPERHELDEN?		
	Walt Disney	Sony
Koers	\$ 146	\$ 119
ISIN	US2546871060	US8356993076
Ticker	DIS	SONY
Beurswaarde	\$ 266,2 miljard	\$ 150,4 miljard
Ondernemingswaarde (OW)	\$ 322,3 miljard	\$ 158,0 miljard
Omzet*	\$ 83,8 miljard	\$ 89,0 miljard
OWebitda*	35,9	10,2
Koers-winstverhouding*	36,7	12,1
Dividendrendement*	1,0%	0,5%

Ebitda = Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation

* = Schatting komende 4 kwartalen. Bron: Bloomberg