

hebben. Dat is jammer, maar wij zijn een bedrijf voor de komende honderd jaar aan het bouwen. Het mooie van de overname van Vedior is dat het ons heeft gemaakt tot de speler die wij nu zijn. Die overname deden wij omdat onze activiteiten op het gebied van professionals maar 8 procent van onze totale activiteiten uitmaakten. Vedior zat op 37 procent. Wij zitten nu rond een kwart. Wat betreft de timing: de overname kwam kort voor de recessie van 2009. Er zijn maar weinig mensen die dat hebben voorspeld. Intussen zijn wij van de drie grootste uitzenders wereldwijd de enige die sindsdien verdubbeld zijn in omvang.”

10 De uitzendbranche verandert sterk door technologische ontwikkelingen. Wat doet u om de veranderingen bij te benen?

“Ik probeer altijd duidelijk te maken dat het niet vanzelfsprekend is dat wat we nu doen over vijf jaar nog goed genoeg is. We zagen in de jaren negentig bijvoorbeeld steeds meer bedrijven die structureel heel veel mensen nodig hebben. Dat was lastig, want vanaf een vestiging van ons liep dat proces niet zo goed. We hebben toen besloten om bij die klanten in huis te gaan zitten. Dat was toen

‘WE GAAN GEEN MILJOENEN MEER STEKEN IN ZAKEN DIE ZICH NOG NIET, BEWEZEN HEBBEN’

nieuw, en nu doen we dat op tweeduizend plekken. Zo bedenk je een totaal nieuwe businesslijn.”

11 Begin deze eeuw probeerde Randstad voorop te lopen met vacaturesite Newmonday.com. U gaf leiding aan deze samenwerking met uitgever VNU. Het werd geen succes. Een leerzame ervaring?

“Het heeft mij geleerd dat je alert moet anticiperen op ontwikkelingen in de markt, maar als je te vroeg bent kan dat heel veel geld kosten. Ik denk dat wij nooit meer als eerste zullen komen met iets nieuws. Wij zijn een groot bedrijf, dus een totaal nieuw idee waarmee we zeggen ‘kijk eens wat wij hebben uitgevonden’ dat zal niet snel meer gebeuren. We gaan geen miljoenen meer steken in zaken die zich nog niet bewezen hebben.

We hebben ook een innovatiefonds waarmee we investeren in nieuwe HR-technologieën en proberen om trends te herkennen. Als we dan een trend zien die we de moeite waard vinden, springen we erop en vermenigvuldigen die heel snel. Daar gaat ook geld in zitten, maar dat is overzichtelijk.”

12 Voor Randstad is Nederland wat betreft omzet nog maar de derde markt. Kunt u zich voorstellen dat het hoofdkantoor ooit verplaatst wordt?

“Wat je vaak ziet bij de presentatie van de kwartaalcijfers is dat het vooral over Nederland gaat, terwijl Nederland inderdaad maar een van de landen is waar we actief zijn. Ik zit toevallig hier in dit pand in Diemen, maar er zijn hier maar twee verdiepingen voor de holding gereserveerd. Je moet dus nooit iets uitsluiten, maar wij zijn natuurlijk wel een Nederlandse beursgenoteerde onderneming.”



PROFIEL

Voor een bedrijf dat leeft van flexibele arbeid heeft Randstad een opvallend honkvaste topman. Jacques van den Broek (1960) kwam in 1988 in dienst bij het bedrijf. Vanaf 2004 maakt Van den Broek deel uit van de raad van bestuur. Sinds vorig jaar is hij bestuursvoorzitter van Randstad, inmiddels de op één na grootste uitzender ter wereld.