



CONVENIENT SHOPPING

Wereldhave investeert in winkelcentra in Noordwest Europa die dominant zijn in hun verzorgingsgebied. “Convenient shopping” staat daarbij centraal: een goede bereikbaarheid met een breed aanbod dat voorziet in 90% van de winkelbehoefte, gezellig en gemakkelijk winkelen, aantrekkelijke horeca en een mix van sterke (inter)nationale huurders met “local heroes”.