

Wauwelende topman

KOST BELEGGERS RENDEMENT

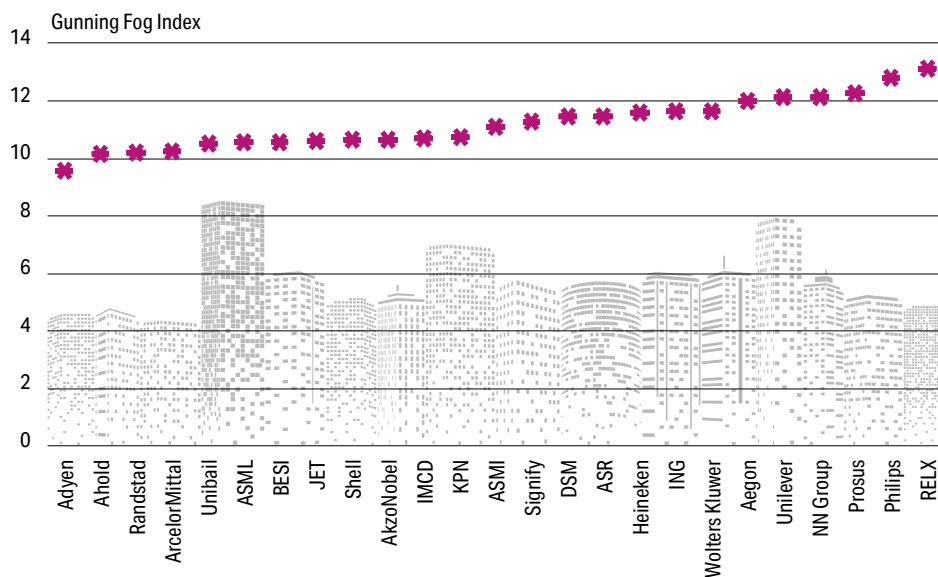
Spoken mag zilver zijn en zwijgen goud, bij beursgenoteerde ondernemingen ligt dat net even anders. Bestuurders moeten vitale informatie met beleggers delen. Als ze dat te omslachtig doen, gaat dat ten koste van de beurskoers, zo blijkt uit nieuw onderzoek.

“**A**ls je het niet kunt uitleggen aan een kind van zes, dan begrijp je het zelf niet.” Zelfs Albert Einstein hield ervan af en toe te chargeren. Duidelijk is in ieder geval dat helder en effectief taalgebruik een wereld van verschil kan maken. En laat het maar aan de beleggingswereld over om dat verschil in klinkende munt uit te drukken.

De Japanse bank Nomura deed onderzoek naar het taalgebruik van bestuurders bij

de duizend grootste beursgenoteerde ondernemingen in de Verenigde Staten tijdens gesprekken met analisten naar aanleiding van cijferpresentaties. Het resultaat: topbestuurders die begrijpelijke taal spraken, boekten op jaarbasis een rendement (15,4 procent) dat significant hoger lag dan dat van de ceo's die complexe taal bezigden (9,4 procent).

HOE HELDER ZIJN DE BESTUURDERS VAN AEX-BEDRIJVEN?



Bron: website gunning-fog-index.com en analistencalls jaarcijfers 2020

De onderzoekers van Nomura gebruikten daarvoor onder meer de zogenoemde 'Gunning Fog Index', een test die de leesbaarheid van een tekst meet. Bestaat een tekst uit lange zinnen en complexe woorden, dan rolt er een hoge score uit de formule. Een tekst van filosoof Kant scoort al snel een punt of twintig, een verhaaltje van Jip en Janneke rond de drie punten. Teksten op middelbare schoolniveau scoren 10 tot 12 punten.

Het idee dat managers die klare taal spreken beter presteren, rust op twee gedachten. Een ceo die com-