



EENVOUDIGE TAAL HELPT RENDEMENT, COMPLEXE TAAL DOET PIJN

GEMIDDELD RENDEMENT PER JAAR			
	1 jaar	3 jaar	5 jaar
10 ceo's met eenvoudigste taalgebruik	84%	11%	16%
10 ceo's met complex taalgebruik	50%	8%	10%

Het rendement is geannualiseerd en loopt van 1 april tot 31 maart.
Bron: Bloomberg en website gunning-fog-index.com

een cijfer van 13 het slechtst (niveau eerstejaars student).

RENDEMENTSVerschil

Ook in Nederland doen ceo's die zich goed kunnen uitdrukken het (gemiddeld) beter op de beurs, gemeten naar het aandelenrendement over één, drie en vijf jaar (dividend plus koersstijgingen).

Vooraf op de langere termijn, een periode van vijf jaar, is het rendementsverschil aanzienlijk. Over deze periode bedroeg het gemiddelde rendement voor de tien meest helder communicerende ceo's 110 procent tegenover 61 procent voor de 10 ceo's die het minst duidelijk waren tijdens de beleggersbijeenkomsten.

De steekproef van de AEX is klein, waardoor uitschieters de gemiddelden flink kunnen opstuwten of naar beneden trekken. Zo was het rendement van ASML, dat goed uit de test kwam, met ruim 500 procent over het afgelopen halve decennium extreem hoog.

HELDERE LEUGENS

Te veel waarde hechten aan de Gunning Fog Index is overdreven.

Dat is al snel te merken met een blik over de grens. Zo was Wirecard-ceo Markus Braun redelijk helder – korte woorden en zinnen – tijdens de laatste beleggersbijeenkomst voor het Duitse betalingsbedrijf failliet ging (Gunning Fog score: 11,4).

Het bleken allemaal leugens. Blijkbaar wel helder verwoord.

plexe taal spreekt, doet dat niet zonder reden. Het is een manier om zaken te verhullen of te versluieren. Bovendien vereist kernachtige taal een sterke grip op de materie.

NEDERLAND

Om te bezien of ook in Nederland een dergelijk effect zichtbaar is, hebben we de taal van ceo's tijdens analistencalls bij de meest recente jaarcijfers door de Gunning Fog-test

getrokken. De inventarisatie leert dat de scores vrij dicht bij elkaar liggen en dat Damrak-ceo's zich over de gehele linie vrij helder uitdrukken.

Adyen-ceo Peter van der Does scoort met een 9,6 het best van alle AEX-bedrijven. Een scholier in de onderbouw van de middelbare school zou een presentatie van Van der Does moeten kunnen begrijpen.

Topman Erik Engstrom van databedrijf RELX scoort met

**ADYEN-CEO
 PETER VAN DER
 DOES SCOORT
 ONDER DE
 AEX-BEDRIJVEN
 HET BEST**