

einde kunnen betekenen voor BioNTech, zegt bestuurder Sean Marett in het boek. “Aan de andere kant”, zo onderstreepte Özlem Türeci, “is een pandemie ook sowieso een bedreiging voor onze mensen en het bedrijf.”

BioNTech besluit het te doen en het tempo ligt meteen ongekend hoog. Er zijn minder dan duizend bevestigde gevallen van corona, toch neemt het duo op 25 januari 2020 het besluit om een vaccin te maken. De avond erna heeft Uğur de eerste schetsen al klaar. Een dag later wordt de eerste coronapatiënt in Duitsland geïdentificeerd door de medische autoriteiten. In de politiek en wetenschap wordt er dan nog luchtig gedaan over het virus. Türeci en Sahin weten beter.

SPROOKJE

Het sprookje heeft een goede afloop. Na elf maanden overrompelt BioNTech de farmaceutische wereld met de succesvolle inzet van de zogeheten mRNA-technologie voor de ontwikkeling van het vaccin.

Het succes van BioNTech verheugt ook Duitsland, dat aanvankelijk zo weinig aandacht had voor het bedrijf. Schnitzer verklaart: “Als land loopt Duitsland achterop in de digitalisering. Bovendien is het ondernemerschap op zijn retour en traditioneel sowieso al niet zo sterk ontwikkeld als in Azië en de Verenigde Staten. In dit bedrijf komen Duitse deugden en Duitse kwaliteit tot hun recht”, zegt ze.

“Het begint met wetenschappelijk onderzoek, vervolgens wordt het omgezet in een product, in technologieën, in bedrijfsmodellen. Dit is juist iets waar het in ons land vaak aan ontbreekt. In het geval van BioNTech is dat uitstekend gelukt. Met de wetenschappelijke kennis die zij al hadden, waren zij in staat het product daadwerkelijk te maken.”

BioNTech is een uitzondering



**'IN DIT BEDRIJF
KOMEN DUITSE
DEUGDEN
EN DUITSE
KWALITEIT TOT
HUN RECHT'**

Econoom Monika
Schnitzer

op de regel, zegt Miller. Het is te danken aan de loyaliteit van de twee oprichters aan Duitsland dat ze hier nog actief zijn, zegt hij. “Europa heeft de expertise en ideeën. Als je kijkt naar het aantal octrooien dat wordt aangevraagd in de biotech en het aantal academische papers, dan doet Europa het heel goed. Maar als je kijkt naar de omzetting in producten, zie je dat de VS mijlener voor ligt.”

Om ervoor te zorgen dat iedereen in de wereld gevaccineerd kan worden, besluit het bedrijf dat samenwerking hoognodig is. Alleen is geen optie.

In tegenstelling tot het Amerikaanse Moderna en het Duitse Curevac, had BioNTech geen subsidies gekregen. Voor aanvaarding door het grote publiek was de steun van een partner in de farmaceutische industrie nodig. BioNTech heeft ook steun nodig om de complexe logistiek aan te kunnen. Het

vaccin moet ingevroren worden vervoerd over de wereld.

Naar de opvatting van de Duitsers waren slechts vijf fabrikanten in staat om op deze schaal en in dit tempo een wereldwijd vaccinatie-onderzoek uit te voeren: Merck, Johnson & Johnson, Sanofi, GSK en Pfizer.

Dat de Duitse start-up in zee is gegaan met het Amerikaanse Pfizer voor de verdere ontwikkeling en de productie, noemt Schnitzer geen nadeel maar een teken van kracht. “De oprichters van BioNTech hadden de vooruitziende blik om Pfizer erbij te betrekken. Dit werkt heel goed.”

Op 9 november 2020, terwijl de hele wereld naar het drama van de Amerikaanse presidentsverkiezingen kijkt, belde Joe Miller zijn collega in Londen met goed nieuws: BioNTech heeft geleverd. Een mijlpaal.

Beleggers kijken inmiddels veel verder dan alleen naar corona. Ze speculeren erop dat de mRNA-technologie die in het