



Crowdfundingplatforms

ZIJN NOG GEEN VOLWAARDIGE MARKTPLAATSEN

Ondanks de onstuimige groei is crowdfunding in Nederland nog steeds geen volwassen beleggingscategorie. De markt is nog te klein en versnipperd en het toezicht is zwak. De verschillen tussen de aanbieders van crowdfunding zijn groot, zo leert onderzoek naar de vier grootste crowdfundingplatforms in Nederland. Waar moet een belegger op letten?

Wat begon als een goedbedoeld alternatief ter bevordering van kleinschalige financiering, bijvoorbeeld voor de oprichting van dat sympathieke koffietentje op de hoek, is uitgegroeid tot een beleggingscategorie met een redelijke omvang.

De laatste vijf jaren groeide de Nederlandse crowdfundingmarkt met meer dan 25 procent per jaar tot een omvang van ruim 400 miljoen euro in 2020.

Het leeuwendeel van dat bedrag werd opgehaald door ondernemingen actief in het midden- en kleinbedrijf; zij waren met 320 miljoen samen goed voor bijna 80 procent van het opgehaalde bedrag.

Exacte cijfers zijn niet voorhanden, wat een rechtstreeks gevolg is van de fragmentatie onder de platforms. Naar schatting zijn inmiddels enkele tienduizenden beleggers via bijna vijftig platforms actief in Nederlandse crowdfunding.

**DE
CROWDFUNDING-
MARKT GROEIDE
IN DE AFGELOPEN
VIJF JAAR MET
MEER DAN
25 PROCENT
PER JAAR**

Toch kan nog niet gesproken worden van een volwassen bedrijfstak. Er is nog altijd nauwelijks sprake van wet- en regelgeving en de leenplatforms vallen niet onder zwaar toezicht. Dat gebrek blijkt in de praktijk grote gevolgen te hebben voor hoe de platforms hun diensten aanbieden.

Dat is de conclusie op basis van verkennend onderzoek van de VEB, waarbij de vier grootste platforms – actief in Nederland – beoordeeld werden op zes prestatie-indicatoren. De slotsom is dat beleggen in crowdfunding vaak met risico's gepaard gaat.

Zo zijn niet alle platforms onafhankelijk, geven de voorgeschatelde rentes vaak een te optimistisch beeld en is de