

Een claimant die onverhoopt nog geen vergoeding heeft ontvangen, maar wel een bevestiging dat de ingediende claim is goedgekeurd, doet er verstandig aan om contact op te nemen met Ahold/Deloitte claims administrator Epiq. De uitbetaling is dan mislukt, en er zijn actuele rekeninggegevens van u benodigd.

De claims administrator is bereikbaar via e-mail (info@aholddeloitteschikking.nl) of telefonisch, op basis van een terugbelafsprake, via 0800-022-0954 (zonder meerkosten bereikbaar vanuit Nederland).

De verwachting is dat rond de jaarwisseling van 2021 de tweede en laatste betaling plaatsvindt. Deze tweede uitbetaling betreft een aanvullende vergoeding voor kwalificerende deelnemers die een bepaalde minimale koersschade op hun aandelen Ahold hebben geleden. Niet voor alle deelnemers is een tweede uitbetaling dus van toepassing. Wie voor deze uitbetaling kwalificeert, is op dit moment nog niet aan te geven en zal over enkele maanden duidelijk worden. Mochten in de tussentijd uw gegevens wijzigen, zoals uw bankrekeningnummer, dan is het belangrijk om de claims administrator hierover te informeren.



AFLOSSING OBLIGATIES ING



BESTE VEB,

Ik heb een perpetuele obligatie van ING en hoorde dat deze afgelost gaat worden. Kunt u aangeven om welke schuldinstrumenten dat gaat en per wanneer de aflossing plaatsvindt? Hoewel mijn bank mij vaak informeert over dit soort ontwikkelingen, wil ik het graag ook zelf in de gaten houden. Hoe pak ik dat aan?

**Met vriendelijke groet,
Edwin**



BESTE EDWIN,

Op 6 augustus heeft ING bekendgemaakt dat het twee series van uitstaande perpetuele producten gaat aflossen. Het gaat om de ING perpetual securities II (ISIN: NL0000113587) en de ING perpetual securities III (ISIN: NL0000116127). Dat gaat plaatsvinden op 30 september 2021. Daarbij betaalt ING naast de hoofd-

**OP 6
AUGUSTUS
HEEFT ING
BEKEND-
GEMAAKT
DAT HET TWEE
SERIES VAN
UITSTAANDE
PERPETUELE
PRODUCTEN
GAAT
AFLOSSEN**

som ook de uitstaande coupon.

De informatie over deze en andere hybride producten, is terug te vinden onder de pagina *Investor relations* op de website van ING (www.ing.com). Daar kunt u kiezen voor *fixed income information* en vervolgens gaat u naar de schuldinstrumenten (*debt securities*) van ING Groep N.V.

Ook kunt u zich abonneren op de nieuwsberichten, zodat u die per e-mail toegestuurd krijgt. Een dergelijke dienst bieden veel bedrijven aan, zodat u voor verschillende beleggingen op de hoogte kunt blijven van belangrijk nieuws. Het kan zijn dat uw bank of broker u ook informeert over belangrijke ontwikkelingen bij beleggingen in uw portefeuille, maar om geen nieuwsberichten te missen, doet u er zeker goed aan om deze van bedrijven waarin u belegt zelf goed te volgen.

SHELL



BESTE VEB,

Ik reageer graag op de column "Shell helpt" van Errol Keyner (in *Effect 7/8*, red.). In hoog tempo presenteren de gevestigde instituten qua inhoud voorspelbare rapporten over de klimaatproblematiek. Onder maatschappelijke druk probeert vervolgens het bedrijfsleven zijn beste beentje voor te zetten en aan te tonen dat het op de goede weg is. Een voorbeeld daarvan is de bijdrage van de ceo van Shell voorafgaand aan de aandeelhoudersvergadering. In ronkende public-relations-termen worden de prestaties van Shell breed



uitgemeten. Of een dergelijke bijdrage effectief is, valt mijns inziens te betwijfelen.

De tendens bestaat om het klimaat louter als een technisch probleem te zien en daar hebben we bijna vanzelfsprekend oplossingen voor. Het is echter onwaarschijnlijk dat klimaatdoelen kunnen worden bereikt zonder ons gedrag ingrijpend aan te passen, denk aan mobiliteit en vleesconsumptie. Dat geldt ook voor de groei van de bevolking; hoeveel bewoners kan deze aarde aan, wanneer slechts duurzame energie wordt ingezet? Menigeen vindt dat Shell met de uitspraak van de Haagse rechter stevig aan het werk wordt gezet. Voor de

Haagse rechter is de juridische situatie duidelijk. Voor anderen is hier sprake van maatschappelijke bewustzijnsvernaauwing.

Met zijn beschikbare deskundigheid moet Shell in staat worden geacht om de vastlopende klimaatdiscussie vlot te trekken en een perspectief te schetsen bij de klimaatdoelen. Hierbij spelen zowel technische, economische, maatschappelijke als marketingfactoren een rol. Deze brede benadering zou de opmaat kunnen worden naar een maatschappelijk proces. Wellicht kan Shell de maatschappij, in het bijzonder de politici, zo echt helpen.

**Met vriendelijke groet,
Hans Feenstra**